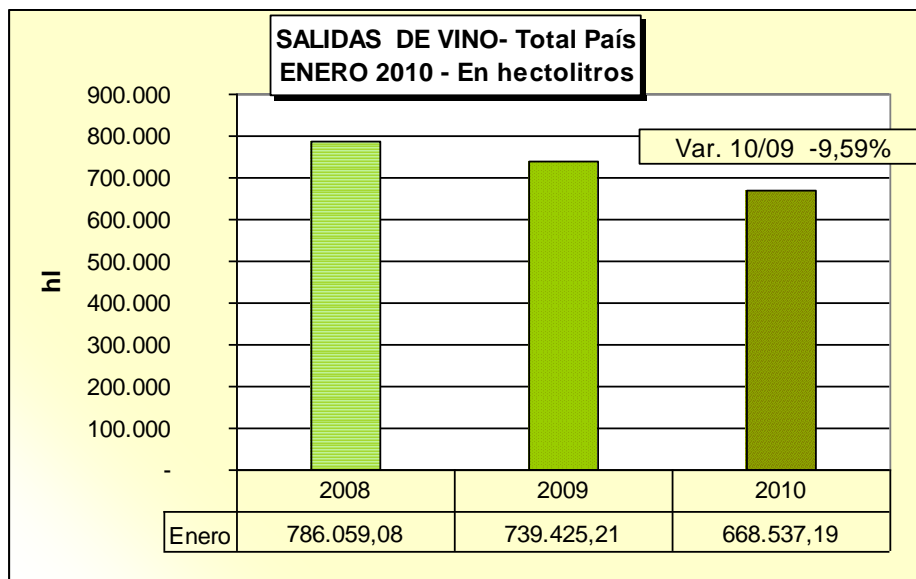


TOTAL PAÍS

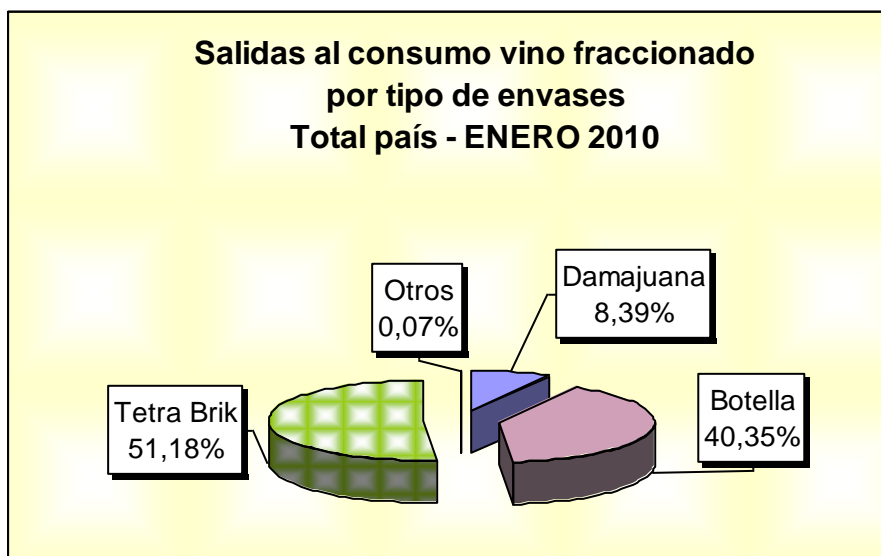
Las salidas de vino autorizadas para consumo en el mercado interno durante el mes de enero 2010 alcanzaron un volumen de 668.537,19 hl con una caída del 9,59% con respecto a enero del año anterior. El vino fraccionado representó el 99,76 % del despacho teniendo una baja del 9,61% en cuanto el granel fue del 0,24% con un incremento del 1,03%.



Comparativo salidas al consumo según envase utilizado Enero 2010 / 2009 – En hectolitros

TIPO DE ENVASE	2009		2010		Var. % 10 /09
	Hectolitros	% s/total	Hectolitros	% s/ total	
En Damajuanas	65.016,17	8,81	55.983,64	8,39	-13,89
En Botellas	296.536,08	40,19	269.139,62	40,35	-9,24
En Tetra Brik	376.022,96	50,96	341.355,88	51,18	-9,22
Otros (**)	261,88	0,04	453,52	0,07	73,18
Fraccionado	737.837,09	99,79	666.932,66	99,76	-9,61
Granel	1.588,12	0,21	1.604,53	0,24	1,03
TOTAL	739.425,21	100,00	668.537,19	100,00	-9,59

** Incluye: Latas, Bidón y Tambor



El volumen de vinos comercializado en botellas muestra una caída del 9,24%. Los despachos en tetra brik una caída del 9,22% y en damajuanas del 13,89% comparado con enero de 2009. Los otros envases muestran un incremento del 73,18%.

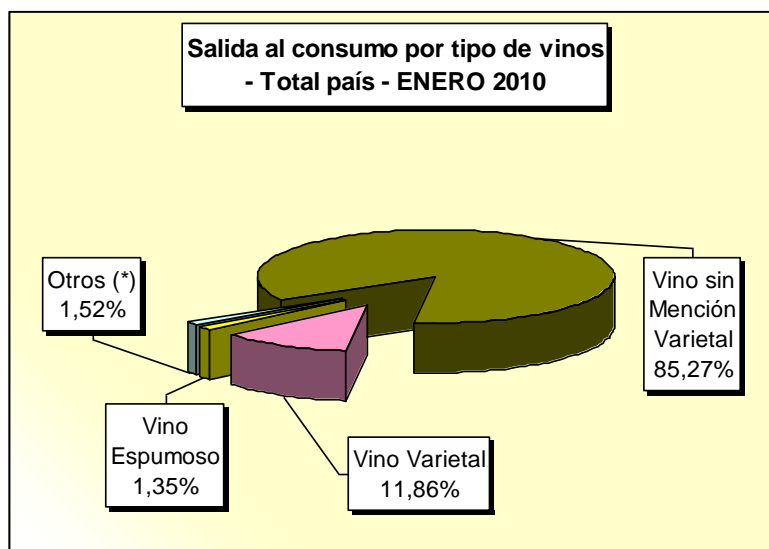
Comparativo salidas al consumo según tipo de vino Enero 2010 / 2009
En hectolitros

TIPO DE VINO	2009		2010		Var. % 10 /09
	Hectolitros	% s/ total	Hectolitros	% s/ total	
Sin Mención Varietal	612.587,74	82,85	570.080,00	85,27	-6,94
Varietal	105.563,44	14,28	79.283,89	11,86	-24,89
Espumoso	10.113,18	1,37	9.041,46	1,35	-10,60
Frisante	610,11	0,08	180,57	0,03	-70,40
Gasificado	2.258,65	0,31	3.257,82	0,49	44,24
Otros (*)	8292,09	1,12	6.693,45	1,00	-19,28
TOTAL	739.425,21	100,00	668.537,19	100,00	-9,59

(*) Incluye: Especiales A, B y C, Espumoso frutado, Cóctel de vino, Para cocinar, Ritual y Vino compuesto

Los vinos sin mención varietal representaron el 85,27% del despacho y mostraron una baja del 6,94% comparado con enero del año anterior. Los vinos varietales constituyeron el 11,86% del volumen total despachado con una baja del 24,89%.

Comparadas las salidas de vino autorizadas para consumo del mes de enero 2010 con enero 2009 se observó una disminución del 10,60% en los vinos espumosos, del 70,40% en los frisantes y del 19,28% en los otros vinos. En los vinos gasificados se produjo un incremento del 44,24%.

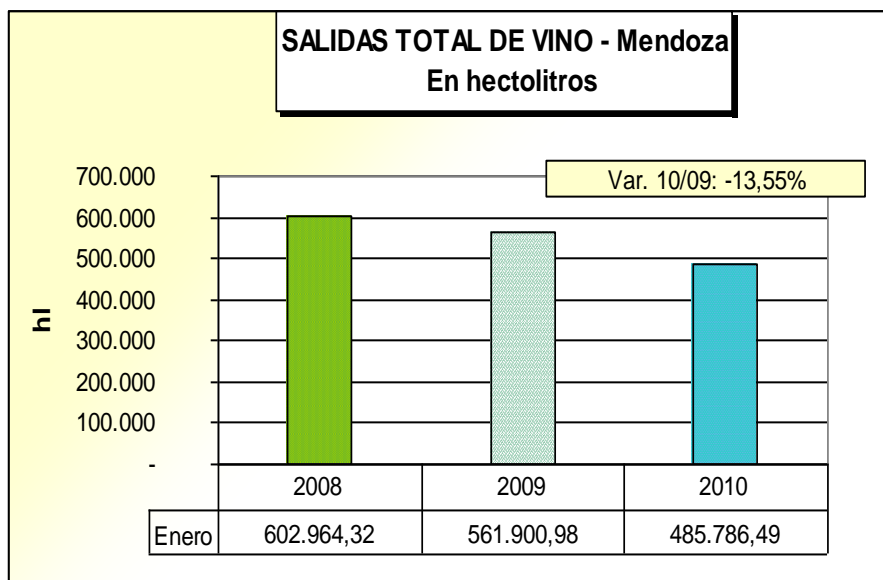


* incluye cóctel de vino, vino espumoso frutado, gasificado, frisante y vino especial

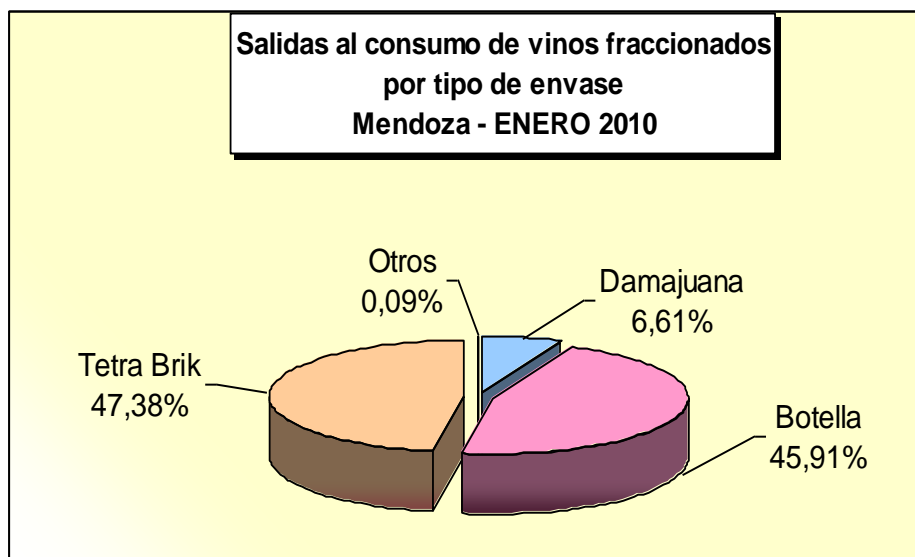
El 72,17% del despacho fue vinos de color y el 27,55% blanco. El consumo por habitante estimado para enero de 2010 fue de 1,71 litros por habitante considerando la población total y de 2,58 litros con población mayor de 18 años.

MENDOZA

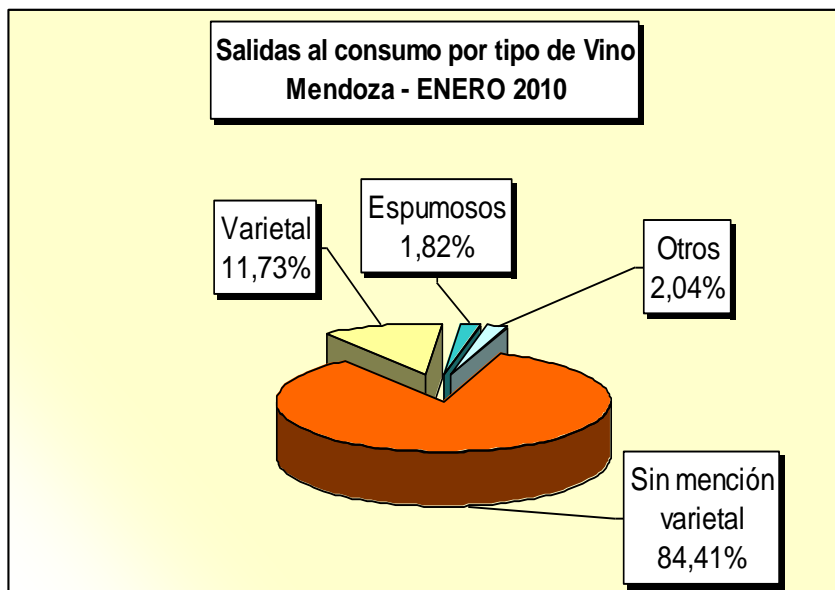
En esta provincia en enero de 2010 se despachó a consumo un total de 485.786,49 hl, lo que representa una disminución del 13,55% con relación a enero del año anterior.



El 99,94 % del volumen autorizado para consumo fue fraccionado en bodegas y el 0,06 % a granel. En los vinos fraccionados se destacan las botellas con el 45,91%, los envases de multilaminado representaron el 47,38%, las damajuanas el 6,61 y otros envases el 0,09% del despacho.

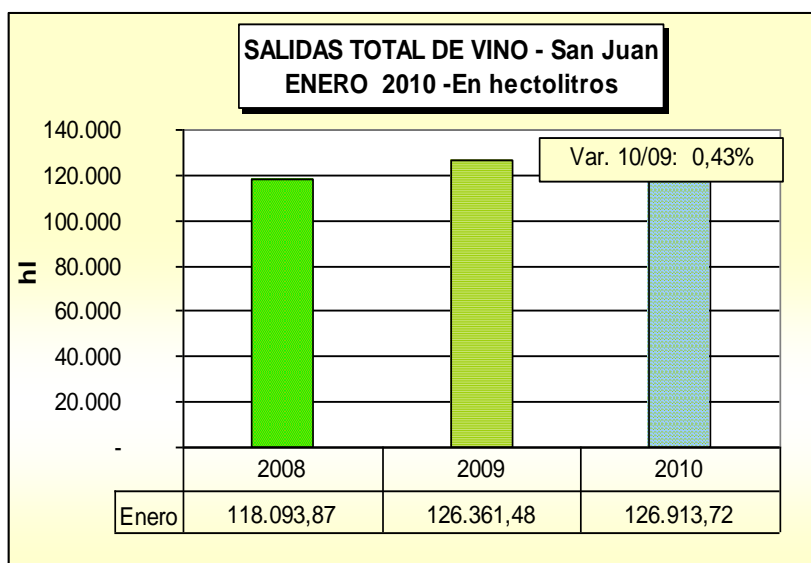


Durante el mes considerado se produjo una disminución en las salidas al consumo de vinos varietales del 36,49%, en los vinos sin mención varietal se produjo una disminución del 9,11% y en los otros vinos del 10,90%.

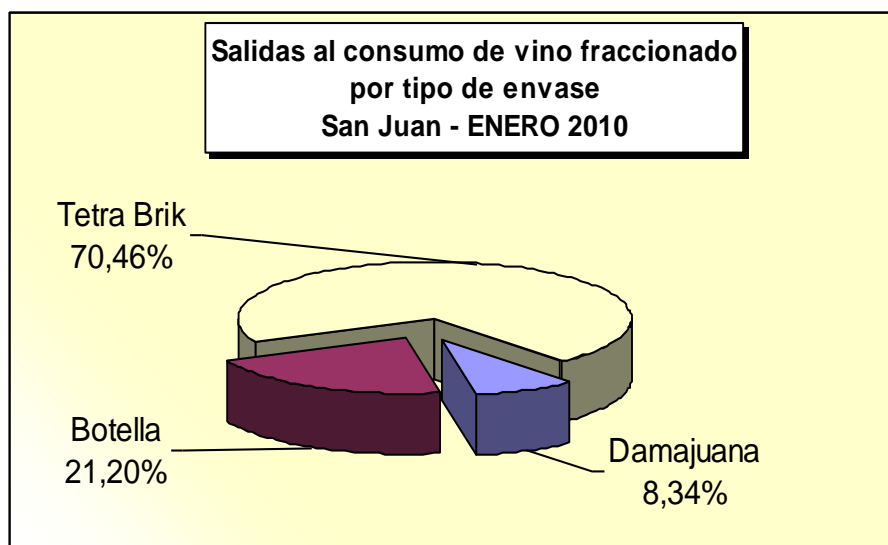


SAN JUAN

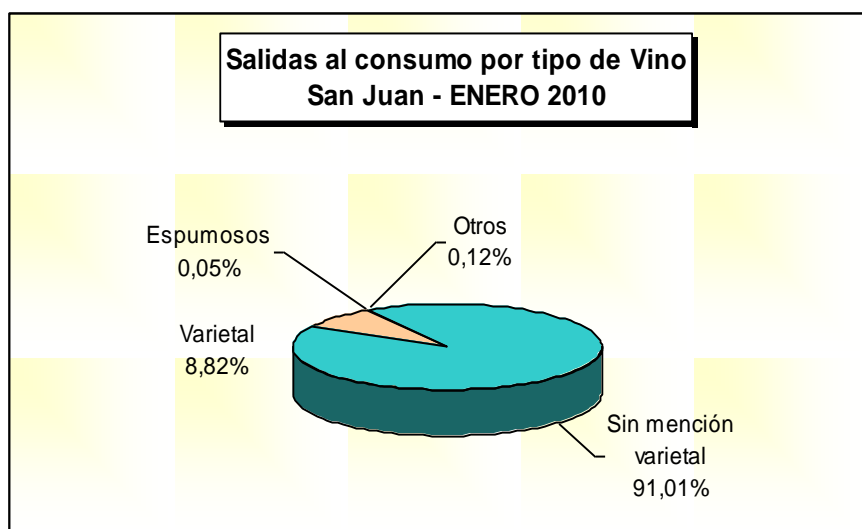
El total de vino salido para consumo en esta provincia fue de 126.913,72 hl lo que indica un incremento en las salidas al consumo de esta provincia de 0,43% comparado con el mes de enero del año 2009.



El 99,92% del volumen se comercializó fraccionado y el 0,08 % a granel. Principalmente las ventas se realizaron en envases multilaminado que significó el 70,46%, le siguen en importancia las botellas con el 21,20% y las damajuanas con el 8,34%.



Las cifras muestran un incremento del 48,89% en los despachos de vinos varietales y una disminución del 2,75% en los vinos sin mención varietal y en los otros vinos una suba del 198,23% con relación a enero del año 2009.



LA RIOJA

En esta provincia los despachos al consumo de enero 2010 totalizaron 25.757,24 hl, con un alza del 45,19 % con respecto al mismo mes del año 2009.

El volumen total salido al consumo fue fraccionado en bodega, correspondió el 19,23% a botellas, el 68,32% a envases tetra brik y el 12,44% a damajuana. El 54,66% del volumen autorizado para consumo fue vino regional, el 10,01% vino varietal y el 35,33% a vinos sin mención varietal.



CÓRDOBA

En esta provincia las salidas al consumo fueron de 13.442,29 hl lo que indica una baja del 17,36% comparado con el mismo mes del año anterior.

De este volumen, el 97,64% fue fraccionado y el 2,36% a granel. Del volumen fraccionado corresponde el 46,31% a botellas, el 30,33% a damajuanas, el 23,36% a tetra-brik.

El vino sin mención varietal representó el 89,64% del despacho, el regional el 4,24%, el vino varietal el 5,95%, el especial el 0,15% y el espumoso 0,02%.

SALTA

El vino salido al consumo en esta provincia en enero de 2010 fue de 7.518,09 hl, con un incremento del 23,24% con respecto a enero del año anterior.

El 100,00% del despacho se comercializó fraccionado. Las botellas representaron el 46,25%, las damajuanas el 36,43% y los envases multilaminados el 17,32%.

La distribución del volumen salido a consumo según tipo de vino fue: vino varietal 48,22%, regional el 15,26% y sin mención varietal el 36,51%.

NEUQUÉN

En esta provincia se despacharon 3.342,53 hl que representa un incremento del 90,62% en comparación con igual período del año anterior.

El 100% del volumen salido al consumo fue fraccionado en botellas.

El 95,01% del volumen despachado fue vino varietal, el 3,77% vino espumoso, el 1,06% vino sin mención varietal y el 0,16% gasificado.

RÍO NEGRO

La salida al consumo en esta provincia fue de 3.326,23 hl lo que indica un incremento del 27,38% respecto al mismo mes del año 2009.

El vino destinado a plantas fue el 26,15% y el fraccionado en bodega el 73,85%. En el volumen fraccionado se observa un predominio de la damajuanas que significaron el 66,61%, le siguen en importancia las botellas con el 33,39%.

El 79,35% del despacho al consumo fue vino sin mención varietal, el 18,92% vino varietal, el 0,36 vino espumoso, el 1,26% vino especial y de otros vinos del 0,10%.



CATAMARCA

El vino salido a consumo en esta provincia fue de 2.414,43 hl lo que representa una caída del 59,36% con respecto a enero del año 2009.

El 100,00% del despacho fue vino fraccionado, correspondiendo el 72,99% a damajuanas, el 26,75% a botellas y el 0,26% a bag in box.

El 81,48% fue vino regional, el 7,71 a vino sin mención varietal, el 10,25% varietal y 0,56% especial.

OTRAS PROVINCIAS

En el año analizado se realizaron despachos al consumo en las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Entre Ríos y Jujuy que totalizaron un total de 35,97 hl.