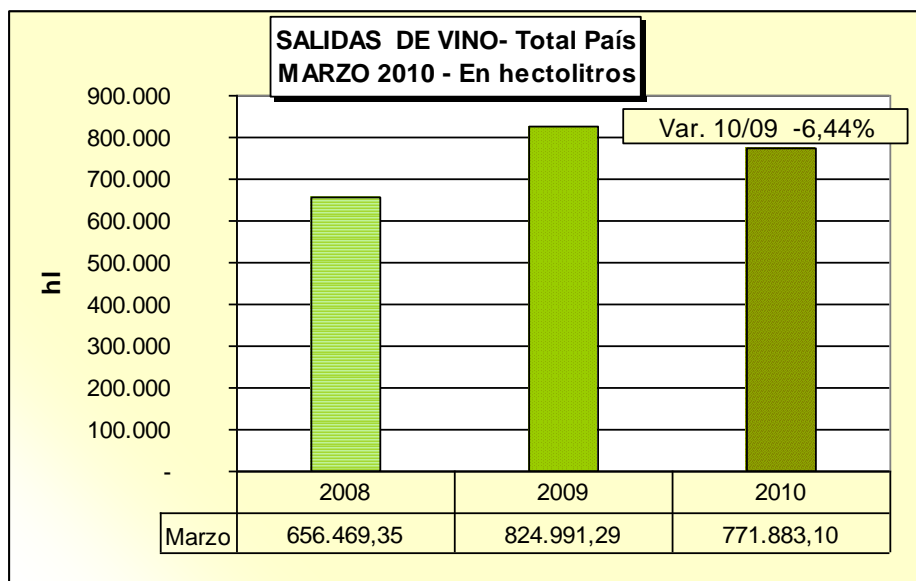


TOTAL PAÍS

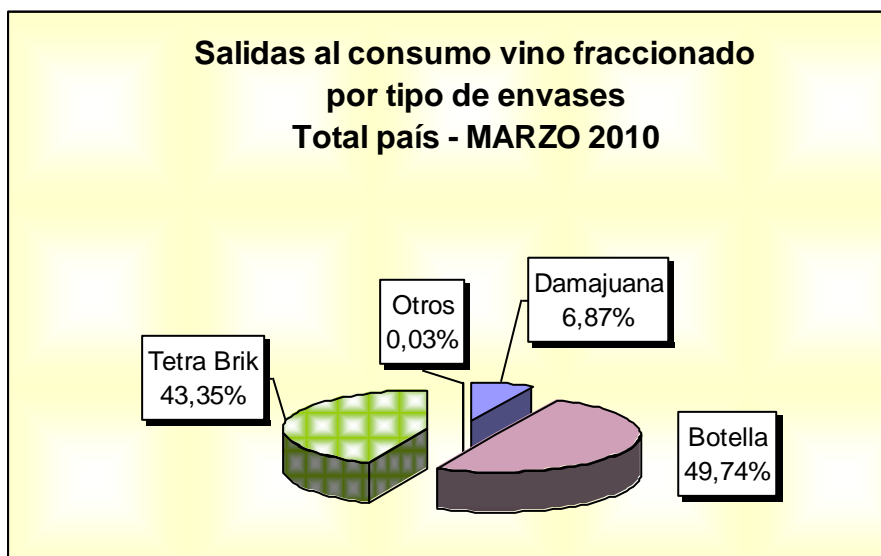
Las salidas de vino autorizadas para consumo en el mercado interno durante el mes de Marzo 2010 alcanzaron un volumen de 771.883,10 hl con una disminución del 6,44% con respecto a marzo del año anterior. El vino fraccionado representó el 99,78% del despacho teniendo una disminución del 6,45% en cuanto el granel fue del 0,22% con una disminución del 1,56%.



Comparativo salidas al consumo según envase utilizado Marzo 2010 / 2009 – En hectolitros

TIPO DE ENVASE	2009		2010		Var. % 10 /09
	Hectolitros	% s/total	Hectolitros	% s/ total	
En Damajuanas	59.895,40	7,28	52.888,63	6,87	-11,70
En Botellas	363.165,89	44,11	383.110,30	49,74	5,49
En Tetra Brik	400.062,21	48,60	333.888,79	43,35	-16,54
Otros (**)	112,00	0,01	266,97	0,03	138,37
Fraaccionado	823.235,50	99,79	770.154,69	99,78	-6,45
Granel	1.755,79	0,21	1.728,41	0,22	-1,56
TOTAL	824.991,29	100,00	771.883,10	100,00	-6,44

** Incluye: Latas, Bidón y Tambor



El volumen de vinos comercializado en botellas muestra un incremento del 5,49% y los otros envases del 138,37%. Los despachos en damajuanas tienen una disminución del 11,70%, y los tetra brik del 16,54%, comparado con marzo de 2009

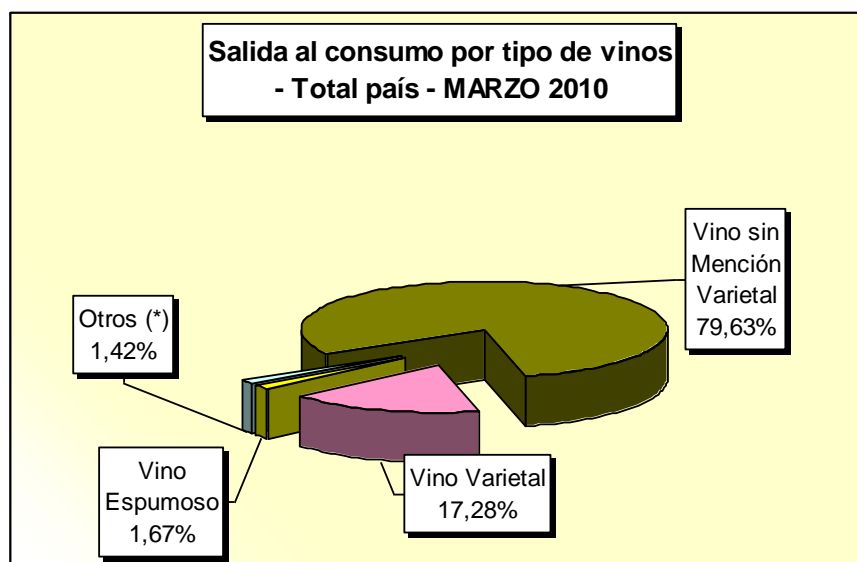
**Comparativo salidas al consumo según tipo de vino Marzo 2010 / 2009
En hectolitros**

COMPARATIVO SALIDAS AL CONSUMO SEGUN TIPO DE VINO - MARZO 2010 / 2009					
TIPO DE VINO	2009		2010		Var. % 10/09
	Hectolitros	% s/ total	Hectolitros	% s/ total	
Sin Mención Varietal	659.907,41	79,99	614.644,10	79,63	-6,86
Varietal	145.764,92	17,67	133.360,52	17,28	-8,51
Espumoso	9.146,29	1,11	12.894,28	1,67	40,98
Frisante	119,68	0,01	480,28	0,06	301,30
Gasificado	4.552,66	0,55	4.958,69	0,64	8,92
Otros (*)	5500,33	0,67	5.545,23	0,72	0,82
TOTAL	824.991,29	100,00	771.883,10	100,00	-6,44

(*) Incluye: Especiales A, B y C, Espumoso frutado, Cóctel de vino, Para cocinar, Ritual y Vino compuesto

Los vinos sin mención varietal representaron el 79,63% del despacho y mostraron una merma del 6,86% comparado con marzo del año anterior. Los vinos varietales constituyeron el 17,28% del volumen total despachado con una baja del 8,51%.

Comparadas las salidas de vino autorizadas para consumo del mes de marzo 2010 con marzo 2009 se observó un incremento del 40,98% en los vinos espumosos, del 301,30% en los frisantes y del 8,92% en los gasificados. En los otros vinos se produjo un incremento del 0,82%.

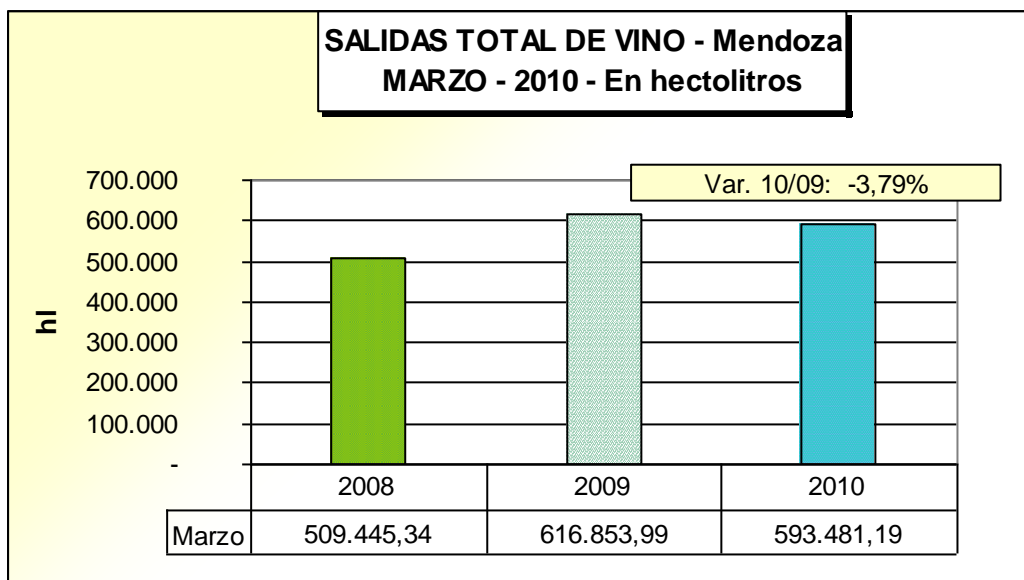


* incluye cóctel de vino, vino espumoso frutado, gasificado, frisante y vino especial

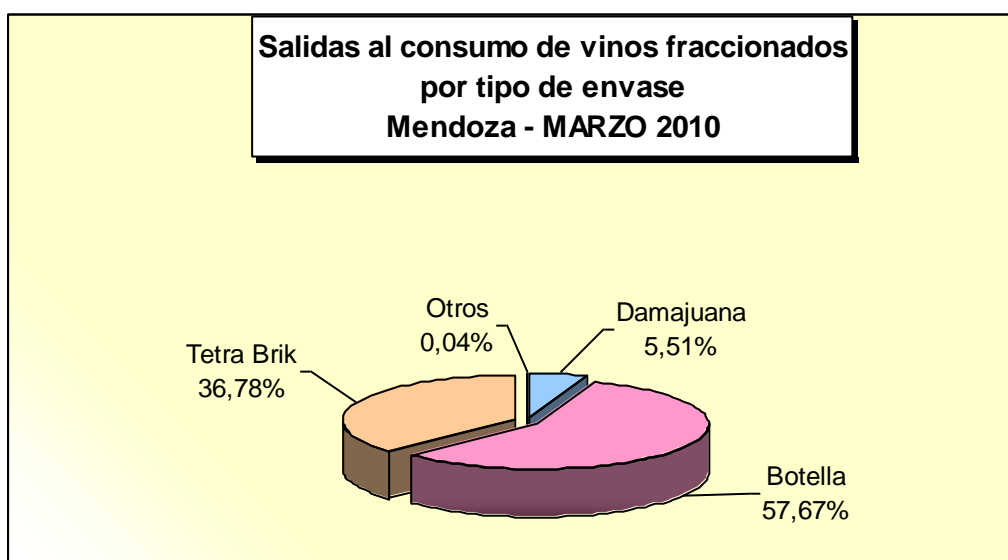
El 71,50% del despacho fue vinos de color y el 28,50% blanco. El consumo por habitante estimado para febrero de 2010 fue de 1,97 litros por habitante considerando la población total y de 2,97 litros con población mayor de 18 años.

MENDOZA

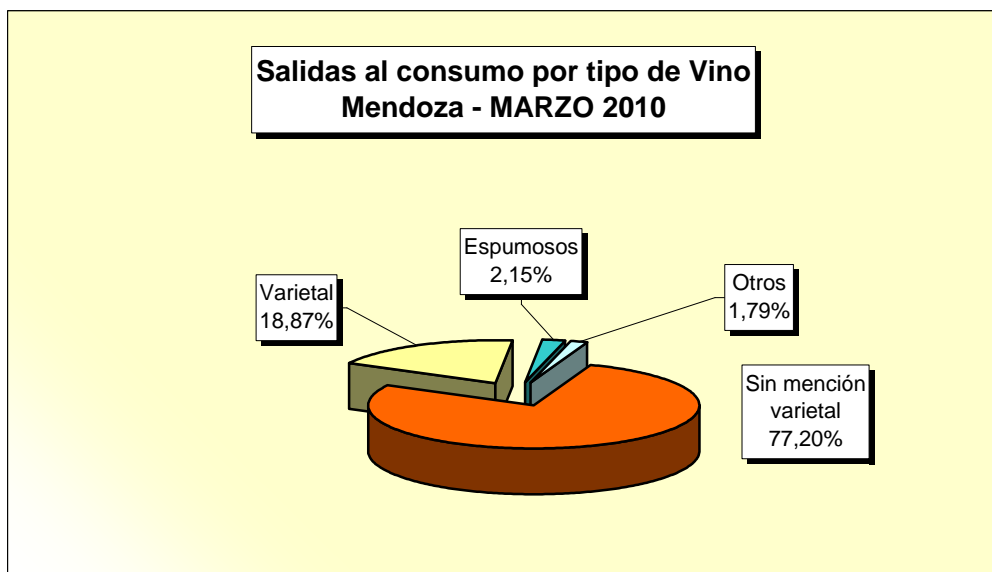
En esta provincia en marzo de 2010 se despachó a consumo un total de 593.481,19 hl, lo que representa una disminución del 3,79% con relación a marzo del año anterior.



El 99,95 % del volumen autorizado para consumo fue fraccionado en bodegas y el 0,05 % a granel. En los vinos fraccionados se destacan las botellas con el 57,67%, los envases de multilaminado representaron el 36,78%, las damajuanas el 5,51 y otros envases el 0,04% del despacho.

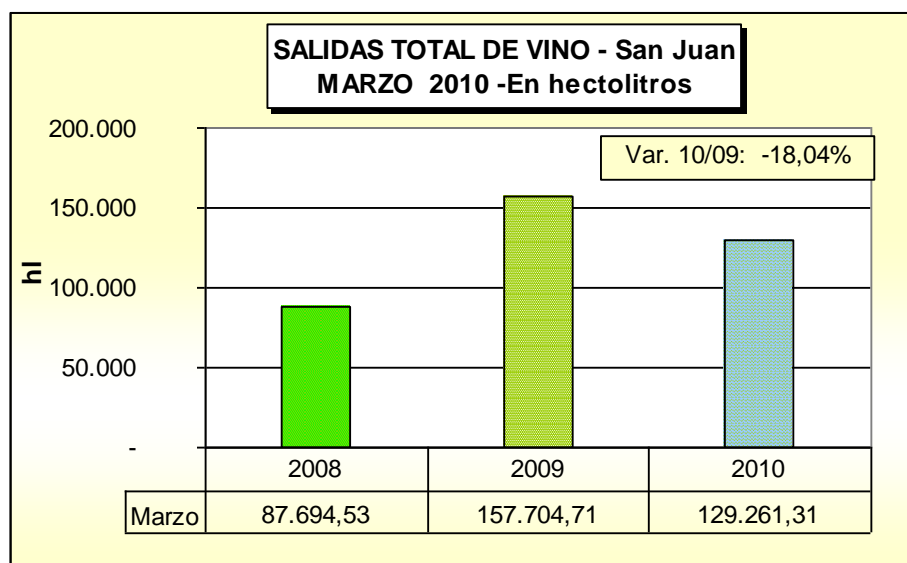


Durante el mes considerado se produjo una disminución en las salidas al consumo de vinos varietales color del 8,40% y un incremento en blanco del 18,91%. En los vinos sin mención varietal blanco se produjo un incremento del 10,69% y en los de color una disminución del 8,92%. En cuanto en los otros vinos color un aumento del 18,36% y en blanco del 27,83%.

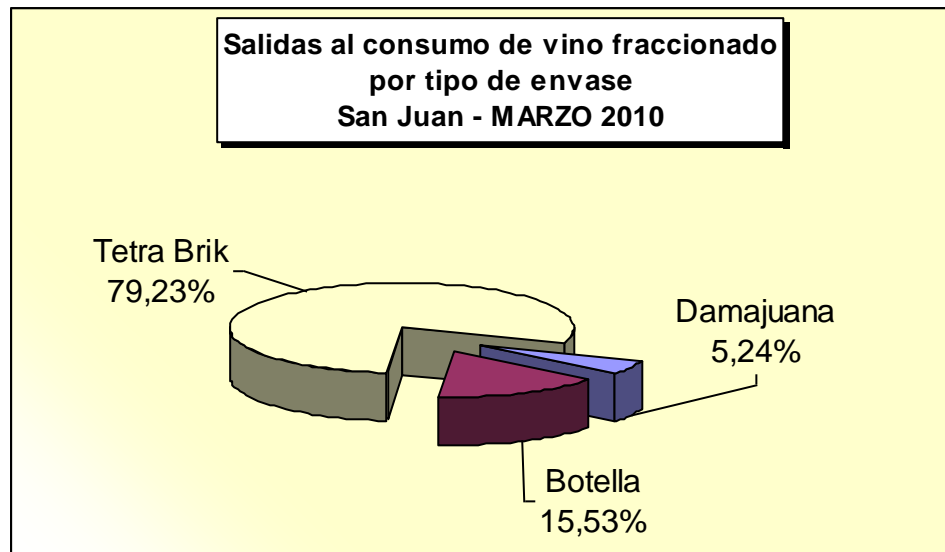


SAN JUAN

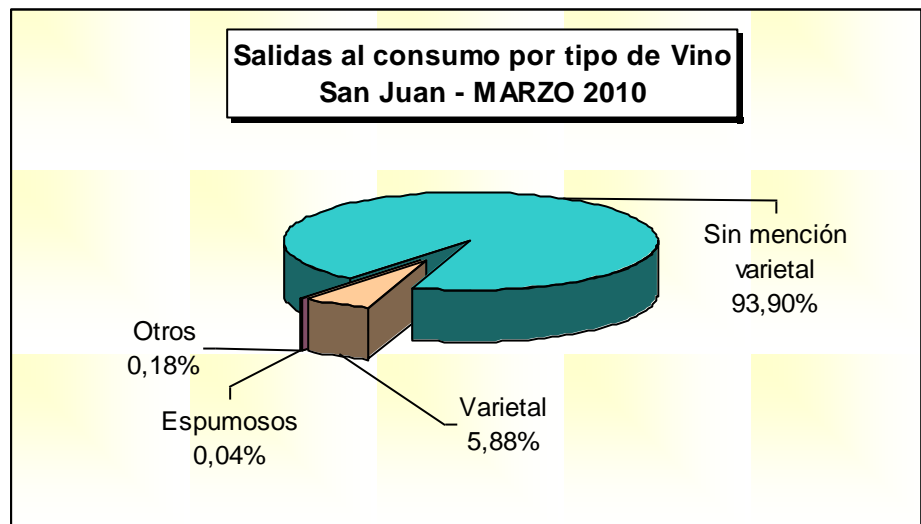
El total de vino salido para consumo en esta provincia fue de 129.261,31 hl lo que indica una disminución en las salidas al consumo de esta provincia de 18,04% comparado con el mes de marzo del año 2009.



El 100% del volumen se comercializó fraccionado. Principalmente las ventas se realizaron en envases multilaminado que significó el 79,23%, le siguen en importancia las botellas con el 15,53% y las damajuanas con el 5,24%.



Las cifras muestran en los despachos de vinos varietales una disminución del 42,50% en color y del 39,70% en el blanco. En los vinos sin mención varietal color una baja del 26,01% y un incremento del 7,27% en los blancos. En los otros vinos una suba del 29,09% en color y disminuye el 67,58% en los blanco, con relación a marzo del año 2009.



LA RIOJA

En esta provincia los despachos al consumo de marzo 2010 totalizaron 16.909,61 hl, con un alza del 2,78 % con respecto al mismo mes del año 2009.

El volumen total salido al consumo fue fraccionado en bodega, correspondió el 25,63% a botellas, el 57,95% a envases tetra brik y el 16,43% a damajuana. El 11,29% del volumen autorizado para consumo fue vino regional, el 18,89% vino varietal y el 69,82% a vinos sin mención varietal.



CÓRDOBA

En esta provincia las salidas al consumo fueron de 14.618,11 hl lo que indica una baja del 8,79% comparado con el mismo mes del año anterior.

De este volumen, el 98,19% fue fraccionado y el 1,81% a granel. Del volumen fraccionado corresponde el 47,20% a botellas, el 32,45% a damajuanas, el 20,35% a tetra-brik.

El vino sin mención varietal representó el 88,74% del despacho, el regional el 3,61%, el vino varietal el 7,54%, el especial el 0,10% y el espumoso 0,01%.

SALTA

El vino salido al consumo en esta provincia en marzo de 2010 fue de 9.150,87 hl, con una disminución del 0,38% con respecto a marzo del año anterior.

El 100,00% del despacho se comercializó fraccionado. Las botellas representaron el 56,41%, las damajuanas el 36,88% y los envases multilaminados el 6,71%.

La distribución del volumen salido a consumo según tipo de vino fue: vino varietal 59,00%, regional el 13,23%, sin mención varietal el 27,77% y especiales 0,01%.

NEUQUÉN

En esta provincia se despacharon 3.501,19 hl que representa una merma del 23,86% en comparación con igual período del año anterior.

El 100% del volumen salido al consumo fue fraccionado en botellas.

El 95,05% del volumen despachado fue vino varietal, el 2,27% vino espumoso, el 2,21% vino sin mención varietal y el 0,47% gasificado.

RÍO NEGRO

La salida al consumo en esta provincia fue de 3.447,62 hl lo que indica un incremento del 49,64% respecto al mismo mes del año 2009.

El vino destinado a plantas fue el 33,63% y el fraccionado en bodega el 66,37%. En el volumen fraccionado se observa un predominio de la damajuanas que significaron el 62,74%, le siguen en importancia las botellas con el 37,26%.

El 80,94% del despacho al consumo fue vino sin mención varietal, el 15,65% vino varietal, el 0,22 vino espumoso y el 3,20% vino especial.



CATAMARCA

El vino salido a consumo en esta provincia fue de 1.464,21 hl lo que representó un incremento del 84,89% con respecto a marzo del año 2009.

El 100,00% del despacho fue vino fraccionado, correspondiendo el 81,51% a damajuanas y el 18,49% a botellas.

El 82,27% fue vino regional, el 3,49 a vino sin mención varietal, el 14,06% varietal y 0,18% especial.

OTRAS PROVINCIAS

En el año analizado se realizaron despachos al consumo en las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Tucumán, Entre Ríos y Chubut que totalizaron un total de 48,99 hl.