



## VINOS Y MOSTOS

El valor FOB de las exportaciones de vinos y mostos fue de 77.504.470 dólares estadounidenses, lo que significa un crecimiento del 21,10%, con respecto al mismo mes del año anterior.

Los volúmenes totales exportados durante el mes de Diciembre 2010, fueron de 304.020,07 hl con un incremento del 12,11%, con referencia al mismo mes del año 2009.

El acumulado Enero-Diciembre 2010 fue de 3.411.671,47 hl con una baja de 5,87% con relación al mismo período del año anterior. El ingreso de divisas fue de 856.980.200 dólares estadounidenses, lo que indica un crecimiento del 12,30%.

### EXPORTACIONES ARGENTINAS DE VINOS Y MOSTOS COMPARATIVO DICIEMBRE 2009-2010 – En hl y miles de dólares

Detalle	HECTOLITROS			MILES DE DÓLARES		
	2.009	2.010	Var.% 10/09	2.009	2.010	Var.% 10/09
Sin mención varietal	70.119,06	62.745,08	-10,52	6.031,13	7.746,05	28,43
Varietal	150.504,45	163.530,16	8,65	48.570,02	54.340,33	11,88
Espumosos	2.151,63	3.012,60	40,01	1.028,92	1.464,92	42,37
Otros	201,05	976,43	385,67	55,28	318,86	476,81
<b>Total Vinos</b>	<b>222.976,19</b>	<b>230.264,27</b>	<b>3,27</b>	<b>55.685,35</b>	<b>63.870,16</b>	<b>14,70</b>
<b>Mostos</b>	<b>48.204,56</b>	<b>73.755,80</b>	<b>53,01</b>	<b>8.313,43</b>	<b>13.634,31</b>	<b>64,00</b>
<b>TOTAL VINOS Y MOSTOS</b>	<b>271.180,75</b>	<b>304.020,07</b>	<b>12,11</b>	<b>63.998,78</b>	<b>77.504,47</b>	<b>21,10</b>

Fuente Formulario 1848 - Instituto Nacional de Vitivinicultura

### EXPORTACIONES ARGENTINAS DE VINOS Y MOSTOS COMPARATIVO ENERO-DICIEMBRE 2009-2010 – En hl y miles de dólares

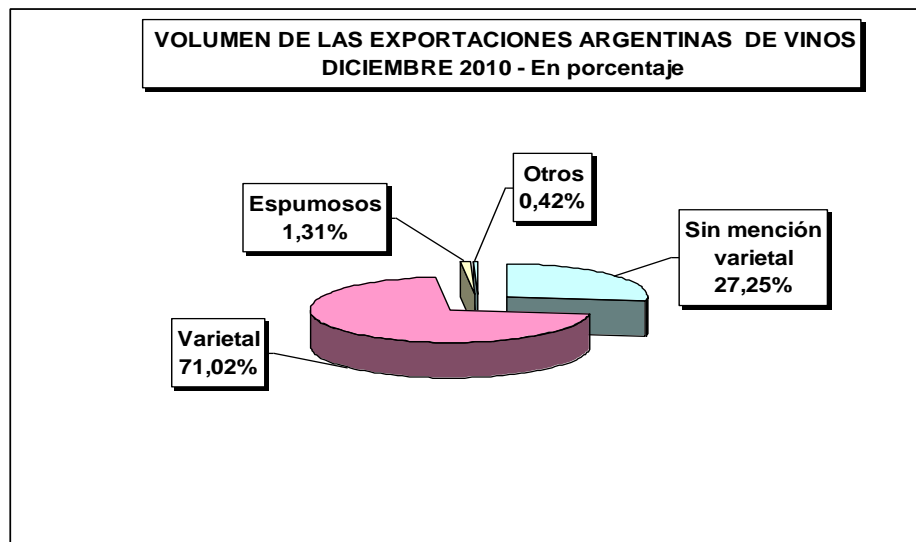
Detalle	HECTOLITROS			MILES DE DÓLARES		
	2.009	2.010	Var.% 10/09	2.009	2.010	Var.% 10/09
Sin mención varietal	1.005.841,04	722.293,77	-28,19	77.997,63	81.063,30	3,93
Varietal	1.788.161,45	1.975.366,67	10,47	537.853,21	634.604,83	17,99
Espumosos	30.264,11	28.836,65	-4,72	13.226,37	13.481,22	1,93
Otros	6.224,50	6.198,53	-0,42	1.758,84	1.955,73	11,19
<b>Total Vinos</b>	<b>2.830.491,10</b>	<b>2.732.695,62</b>	<b>-3,46</b>	<b>630.836,05</b>	<b>731.105,08</b>	<b>15,89</b>
<b>Mostos</b>	<b>793.953,47</b>	<b>678.975,85</b>	<b>-14,48</b>	<b>132.280,90</b>	<b>125.875,12</b>	<b>-4,84</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3.624.444,57</b>	<b>3.411.671,47</b>	<b>-5,87</b>	<b>763.116,95</b>	<b>856.980,20</b>	<b>12,30</b>

Fuente Formulario 1848 - Instituto Nacional de Vitivinicultura

## VINOS

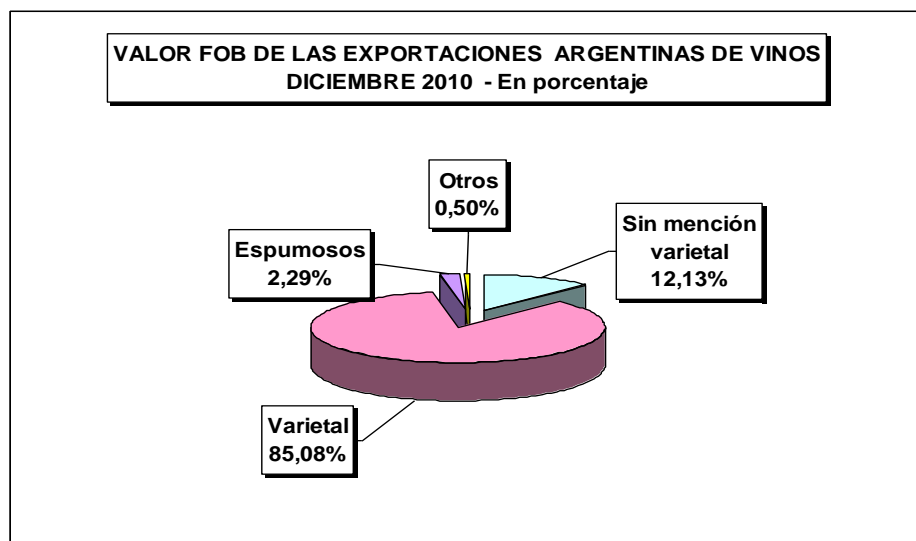
En el mes de Diciembre 2010, se exportó vinos por un volumen total de 230.264,27 hl con una suba del 3,27%. El ingreso de divisas fue de 63.870.160 dólares estadounidenses, lo que indica un aumento en el valor FOB del 14,70 %, comparado con igual mes del año anterior.

Si se compara el mes de DICIEMBRE con el mes de NOVIEMBRE se observa un crecimiento del 3,28% en el volumen exportado y en el Valor FOB del 6,28%.



Fuente Formulario 1848 – Instituto Nacional de Vitivinicultura

El 71,02% del volumen exportado correspondió a vinos varietales con 163.530,16 hl, el 27,25 % a vinos sin mención varietal con 62.745,08 hl, el 1,31% a vinos espumosos con 3.012,60hl y el 0,42% a otros vinos con 976,43 hl



Fuente Formulario1848 – Instituto Nacional de Vitivinicultura

En lo que respecta a los dólares ingresados por estas ventas el 85,08% fue de vinos varietales, el 12,13% vinos sin mención varietal, el 2,29% vinos espumosos y el 0,50% otros vinos.

Se comercializaron 41.714,00 hl de vinos exportados a granel y 188.550,27 hl de vinos fraccionados que representaron el 18,12% del total y el 81,88%, con una disminución del 10,51% en los envíos a granel y una suba del 6,91% en los fraccionados. El 75,10 % fue

color, con una caída del 3,27% y el 24,90% blanco con un aumento del 29,73%, comparados con el año 2009.

En el total anual provisorio 2010, muestra una disminución del 3,46% en volumen y un crecimiento del 15,89% en el valor FOB, comparado con el mismo período del año anterior.

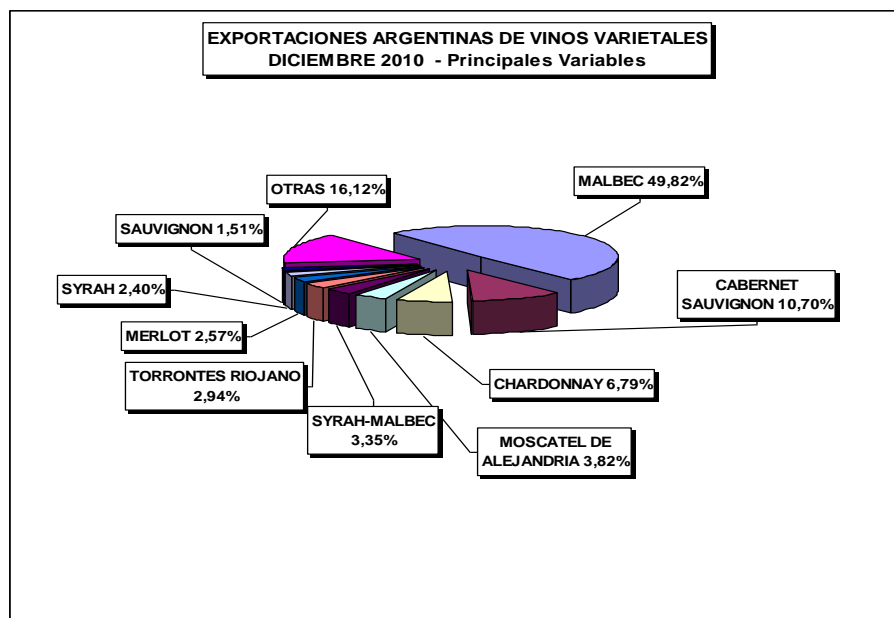
### VINOS VARIETALES

Estos vinos, en el mes de Diciembre pasado, tuvieron un aumento del 8,65 % en volumen y en el valor FOB del 11,88 % con relación al mismo mes del año anterior.

El 86,95% de las ventas fueron vinos fraccionados y registró un crecimiento del 5,36% comparado con Diciembre 2009, correspondiendo a envíos en botellas el 98,36%. El 13,05% fue comercializado a granel con un crecimiento del 37,24%. El 79,38% correspondió a vinos de color, que mostraron una suba del 9,48% y el 20,62 % a blanco con un ascenso del 5,57%, siempre comparado con igual mes del año anterior.

Los vinos fraccionados fueron adquiridos principalmente por Estados Unidos, Canadá, Brasil, Reino Unido, Países Bajos, Dinamarca, Suiza, Bélgica y Alemania, entre otros países. Los vinos a granel fueron primordialmente a Estados Unidos, Canadá, Alemania, Francia, Países Bajos y Bélgica, entre otros.

En cuanto a las preferencias varietales, se destaca la variedad Malbec, Cabernet Sauvignon, Chardonnay, Moscatel de Alejandría, Syrah-Malbec, Torrontés Riojano, Merlot, Syrah, y Sauvignon, entre otras variedades en menor proporción.



Fuente Formulario 1848 – Instituto Nacional de Vitivinicultura

En el acumulado de Enero-Diciembre 2010 se aprecia un aumento del 10,47% en volumen y del 17,99% en el valor FOB, comparado con el mismo período del año anterior.



### **VINOS SIN MENCIÓN VARIETAL**

En el mes analizado, las exportaciones de estos vinos tuvieron una disminución del 10,52% en volumen y un incremento del 28,43% en Valor FOB, siempre comparado con el mismo mes del año anterior.

El vino fraccionado representó el 68,19% del total exportado, con un crecimiento del 9,56% con respecto al mismo mes del 2009. Estos vinos se comercializaron en envase Tetra- Brik el 57,14%, en botellas el 42,72% y el resto en damajuanas. Los principales compradores de vinos fraccionados fueron Paraguay, Países Bajos, Brasil, Estados Unidos, Ghana, Suiza, Rusia, China y Uruguay, entre otros.

El granel significó el 31,81% y tuvo una disminución del 35,75% con relación al año anterior. El 94,99% de los envíos se realizaron en la modalidad Flexi-Tank, y el 5,01% en Tank-Tainer. Estos vinos se destinaron a Estados Unidos, Canadá, Japón, Rusia, Finlandia y Perú, entre otros.

El 32,91% de los vinos sin mención varietal exportados fue blanco, con un ascenso del 100,52% y el 67,09 % color, mostrando una baja del 29,63% con relación al año anterior.

El acumulado del año 2010 se aprecia una disminución del 28,19% en volumen y un aumento del 3,93% en dólares, comparado con el mismo período del año anterior.

### **VINOS ESPUMOSOS**

Las ventas de los vinos espumosos fueron por 3.012,60 hl y de 1.464.920 dólares estadounidenses mostrando un aumento del 40,01% en volumen y del 42,37%, en el valor FOB con respecto al mismo mes del año 2009.

Los principales destinos para estos vinos fueron Brasil, Paraguay, Bélgica, Perú, Estados Unidos, Chile, y Venezuela, entre otros.

En el período Enero-Diciembre 2010, estos vinos muestran una disminución del 4,72% en volumen y un ascenso del 1,93% en dólares comparado con el mismo período del año anterior.

### **OTROS VINOS**

Se comercializaron otros vinos (coctel de vino, gasificado, especial, espumoso frutado, frisante, concentrado de vino, vermouth y para cocinar), por un total de 976,43 hl por un valor FOB de 318.860 dólares estadounidenses, fueron enviados principalmente a Japón, Paraguay, Brasil, Puerto Rico, Polonia y México, entre otros.



## MOSTOS

### EXPORTACIONES ARGENTINAS DE MOSTOS DICIEMBRE 2009-2010 En hectolitros y miles de dólares

Detalle	HECTOLITROS			MILES DE DÓLARES		
	2.009	2.010	Var.% 10/09	2.009	2.010	Var.% 10/09
Mosto Concentrado	44.577,81	69.652,28	56,25	7.536,59	12.587,67	67,02
Mosto Conc. Alcoholizado	3.626,75	4.103,52	13,15	776,84	1.046,64	34,73
<b>Total Mostos</b>	<b>48.204,56</b>	<b>73.755,80</b>	<b>53,01</b>	<b>8.313,43</b>	<b>13.634,31</b>	<b>64,00</b>

Fuente Formulario 1848 – Instituto Nacional de Vitivinicultura

Los mostos exportados en el mes de Diciembre 2010, fueron de 73.755,80 hl y mostraron un aumento del 53,01%. El valor FOB fue 13.634.310 dólares estadounidenses con un incremento del 64,00%, comparado con el mismo mes del año anterior.

El mayor volumen exportado corresponde a mosto concentrado sin alcohol con 69.652,28 hl por un Valor FOB de 12.587.670 dólares estadounidenses, lo que indica una suba en volumen del 56,25% y del 67,02% en el Valor FOB respecto al mismo mes de 2009.

Los destinos para este mosto fueron Estados Unidos, Japón, Canadá, Chile, Rusia, Sudáfrica, Australia y China, entre otros países.

Se despachó un volumen de 4.103,52 hl de mosto concentrado con alcohol, por un Valor FOB de 1.046.640 dólares estadounidenses con destino a Japón.

### EXPORTACIONES ARGENTINAS DE MOSTOS COMPARATIVO ENERO-DICIEMBRE 2009-2010 En hectolitros y miles de dólares

Detalle	HECTOLITROS			MILES DE DÓLARES		
	2.009	2.010	Var.% 10/09	2.009	2.010	Var.% 10/09
Mosto Concentrado	738.518,55	633.081,60	-14,28	122.068,68	115.736,86	-5,19
Mosto Conc. Alcoholizado	47.713,24	44.284,25	-7,19	9.958,55	10.073,86	1,16
Mosto Virgen	32,00	-	-	3,33	-	-
Mosto Sulfitado	7.689,68	1.610,00	-79,06	250,34	64,40	-74,27
<b>Total Mostos</b>	<b>793.953,47</b>	<b>678.975,85</b>	<b>-14,48</b>	<b>132.280,90</b>	<b>125.875,12</b>	<b>-4,84</b>

Fuente Formulario 1848 – Instituto Nacional de Vitivinicultura

El acumulado de Enero-Diciembre 2010 mostró una disminución en volumen del 14,48% y del 4,84% en el Valor FOB.