

VINOS Y MOSTOS

El valor FOB de las exportaciones de vinos y mostos fue de 53.229.950 dólares estadounidenses, lo que significa un ascenso del 5,98%, con respecto al mismo mes del año anterior.

Los volúmenes totales exportados durante el mes de enero 2010, fueron de 240.506,12 hl con una disminución del 12,27%, con referencia al mismo mes del año 2009.

EXPORTACIONES ARGENTINAS DE VINOS Y MOSTOS COMPARATIVO ENERO 2009-2010 – En hl y miles de dólares

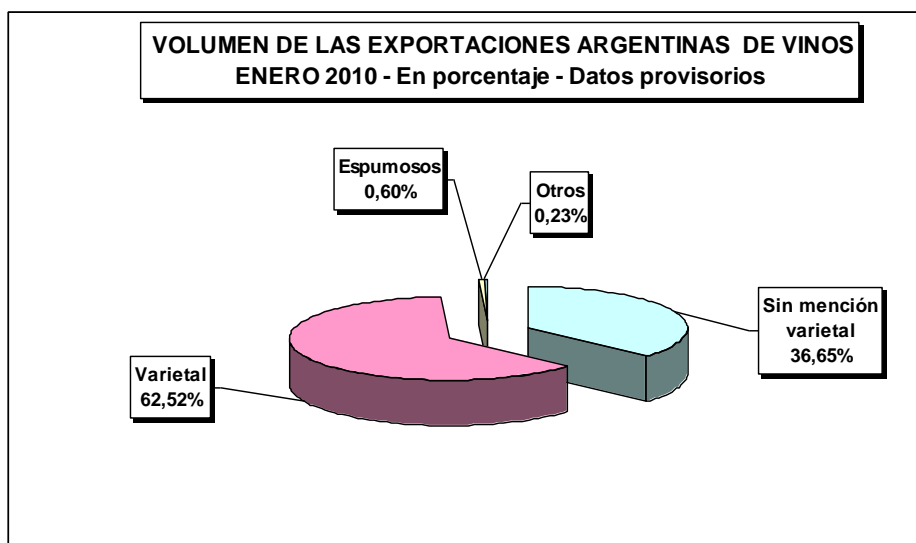
Detalle	HECTOLITROS			MILES DE DÓLARES		
	2.009	2.010	Var.% 10/09	2.009	2.010	Var.% 10/09
Sin mención varietal	107.076,28	72.177,02	-32,59	6.287,42	5.506,44	-12,42
Varietal	126.521,27	123.108,52	-2,70	36.471,93	39.093,52	7,19
Espumosos	940,14	1.173,98	24,87	419,52	512,75	22,22
Otros	277,57	450,48	62,29	64,11	155,27	142,19
Total Vinos	234.815,26	196.910,00	-16,14	43.242,98	45.267,98	4,68
Mostos	39.339,43	43.596,12	10,82	6.982,97	7.961,97	14,02
TOTAL VINOS Y MOSTOS	274.154,69	240.506,12	-12,27	50.225,95	53.229,95	5,98

Fuente Formulario 1848 - Instituto Nacional de Vitivinicultura

VINOS

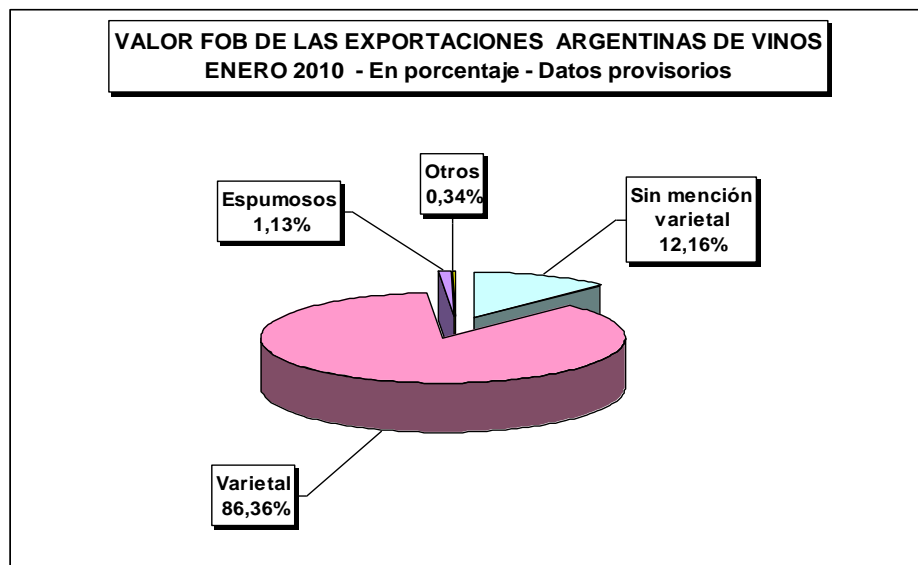
En el mes de enero 2010, se exportó vinos por un volumen total de 196.910 hl con una disminución del 16,14%. El ingreso de divisas fue de 45.267.980 dólares estadounidenses, lo que indica un aumento en el valor FOB del 4,68 %, comparado con igual mes del año anterior.

Si se compara el mes de ENERO con el mes de DICIEMBRE, se observa una disminución del 11,38% en el volumen exportado y en el Valor FOB del 18,47%.



Fuente Formulario 1848 – Instituto Nacional de Vitivinicultura

El 62,52% del volumen exportado correspondió a vinos varietales con 123.108,52 hl, el 36,65 % a vinos sin mención varietal con 72.177,02 hl, el 0,60% a vinos espumosos con 1.173,98 hl y el 0,23% a otros vinos con 450,48 hl.



Fuente Formulario 1848 – Instituto Nacional de Vitivinicultura

En lo que respecta a los dólares ingresados por estas ventas el 86,36% fue de vinos varietales, el 12,16% vinos sin mención varietal, el 1,13% vinos espumosos y el 0,34% otros vinos. Se comercializaron 53.117,53 hl de vinos exportados a granel y 143.792,47 hl de vinos fraccionados que representaron el 26,98% del total y el 73,02%. El 84,78% fue color, con una suba del 23,25% comparado con el año 2009 y el 15,22% blanco, con una caída del 69,84%.

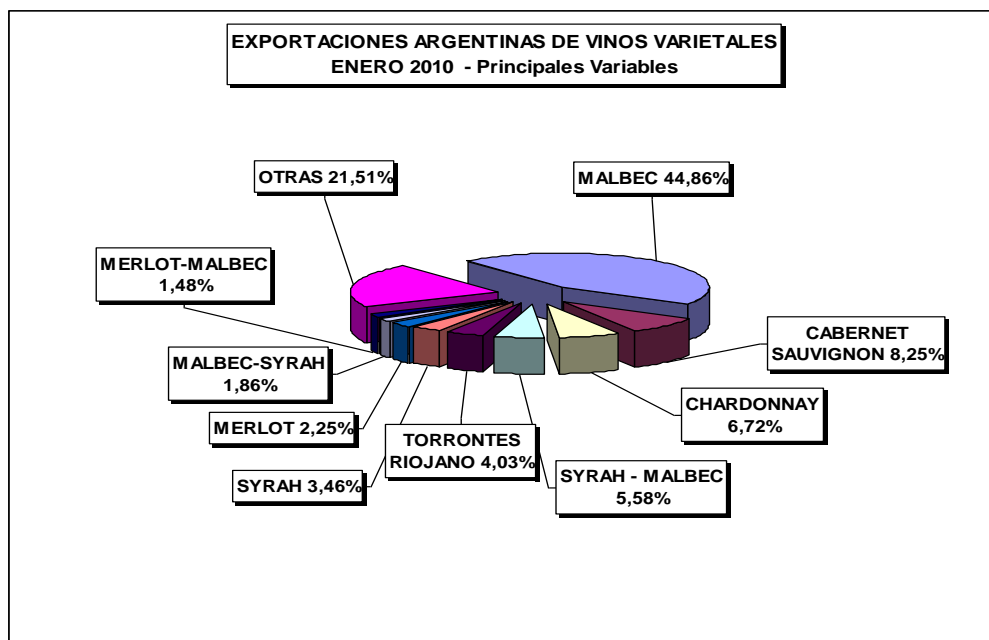
VINOS VARIETALES

Estos vinos, en el mes de ENERO pasado, tuvieron una disminución del 2,70 % en volumen y un crecimiento en el valor FOB del 7,19 % con relación al mismo mes del año anterior.

El 90,77% de las ventas fueron vinos fraccionados y registró un aumento del 0,70 % comparado con Enero 2009, correspondiendo a envíos en botellas el 96,10%. El 9,23% fue comercializado a granel con una disminución del 26,96%. El 80,11% correspondió a vinos de color, que mostraron un aumento del 1,84% y el 19,89 % a blanco con una baja del 17,49%, siempre comparado con igual mes del año anterior.

Los vinos fraccionados fueron adquiridos principalmente por Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Brasil, Países Bajos, Dinamarca, Suecia, Finlandia y México, entre otros países. Los vinos a granel fueron primordialmente a Alemania, Estados Unidos, Dinamarca, Japón y Canadá, entre otros.

En cuanto a las preferencias varietales, se destaca la variedad Malbec, Cabernet Sauvignon, Chardonnay, Syrah-Malbec, Torrontés Riojano, Syrah, Merlot, Malbec-Syrah y Merlot-Malbec, entre otras variedades en menor proporción.



Fuente Formulario 1848 – Instituto Nacional de Vitivinicultura

VINOS SIN MENCIÓN VARIETAL

En el mes analizado, las exportaciones de estos vinos tuvieron una disminución del 32,59% en volumen y del 12,42% en Valor FOB, siempre comparado con el mismo mes del año anterior.

El vino fraccionado representó el 42,14% del total exportado, con un descenso del 16,32% con respecto al mes de enero 2009. Estos vinos se comercializaron en envase Tetra- Brik el 59,88%, en botellas el 40,12% y el 0,05%. Los principales compradores de vinos fraccionados fueron Paraguay, Rusia, Angola, Países Bajos, Brasil Estados Unidos y Santa Lucía, entre otros.

El granel significó el 57,86% y tuvo una caída del 40,95% con relación al año anterior. Estos vinos se destinaron a Estados Unidos, China, Finlandia y Países Bajos. El 5,99% de los vinos sin mención varietal exportados fue blanco, con un descenso del 93,70% y el 94,01 % color, mostrando un incremento del 76,36% con relación al año anterior.

VINOS ESPUMOSOS

Las ventas de los vinos espumosos fueron por 1.173,98 hl y de 512.750 dólares estadounidenses mostrando un aumento del 24,87% en volumen y del 22,22%, en el valor FOB con respecto al mismo mes del año 2009.



Los principales destinos para estos vinos fueron Brasil, Chile, Estados Unidos, Perú, Reino Unido, Suecia y Panamá, entre otros.

OTROS VINOS

Se comercializaron otros vinos (vino especial, espumoso frutado, frisante, gasificado, coctel de vino, y vermouth), por un total de 450,58 hl por un valor FOB de 155.270 dólares estadounidenses, fueron enviados principalmente a Paraguay, Países Bajos, Territorios Vinculados a Francia, Colombia y Estados Unidos, entre otros.

MOSTOS

EXPORTACIONES ARGENTINAS DE MOSTOS ENERO 2009-2010 En hectolitros y miles de dólares

Detalle	HECTOLITROS			MILES DE DÓLARES		
	2.009	2.010	Var.% 10/09	2.009	2.010	Var.% 10/09
Mosto Concentrado	36.153,62	34.441,95	-4,73	6.316,97	5.900,20	-6,60
Mosto Conc. Alcoholizado	3.185,81	9.154,17	187,34	666,00	2.061,77	209,58
Sulfitado	-	-	-	-	-	-
Mosto Virgen	-	-	-	-	-	-
Total Mostos	39.339,43	43.596,12	10,82	6.982,97	7.961,97	14,02

Fuente Formulario 1848 – Instituto Nacional de Vitivinicultura

Los mostos exportados en el mes de Enero 2010, fueron de 43.596,12 hl y mostraron un crecimiento del 10,82%. El valor FOB fue 7.961.970 dólares estadounidenses con una suba del 14,02 %, comparado con el mismo mes del año anterior.

El mayor volumen exportado corresponde a mosto concentrado sin alcohol con 34.441,95 hl por un Valor FOB de 5.900.200 dólares estadounidenses, lo que indica una baja en volumen del 4,73% y del 6,60% en el Valor FOB respecto al mes de Enero 2009.

Los destinos para este mosto fueron Estados Unidos, Japón, Sudáfrica, Canadá, Rusia Venezuela y México, entre otros países.

Se despachó un volumen de 9.154,17 hl de mosto concentrado con alcohol, por un Valor FOB de 2.061.770 dólares estadounidenses con destino a Japón.



INSTITUTO NACIONAL
DE VITIVINICULTURA

**EXPORTACIONES ARGENTINAS DE PRODUCTOS
VITIVINICOLAS – ENERO 2010 – Datos provisorios**
