



## VINOS Y MOSTOS

El valor FOB de las exportaciones de vinos y mostos fue de 56.825.740 dólares estadounidenses, lo que significa un ascenso del 6,83%, con respecto al mismo mes del año anterior.

Los volúmenes totales exportados durante el mes de febrero 2010, fueron de 202.571,70 hl con una disminución del 28,67%, con referencia al mismo mes del año 2009.

El acumulado enero-febrero 2010 fue de 443.077,82 hl con una baja de 20,62% con relación al mismo período del año anterior. El ingreso de divisas fue de 110.055.690 dólares estadounidenses, lo que indica un crecimiento del 6,42%.

### EXPORTACIONES ARGENTINAS DE VINOS Y MOSTOS COMPARATIVO FEBRERO 2009-2010 – En hl y miles de dólares

Detalle	HECTOLITROS			MILES DE DÓLARES		
	2.009	2.010	Var.% 10/09	2.009	2.010	Var.% 10/09
Sin mención varietal	99.979,56	30.069,09	-69,92	6.282,92	3.783,77	-39,78
Varietal	127.000,57	131.327,81	3,41	36.636,68	45.184,18	23,33
Espumosos	858,08	1.009,32	17,63	339,21	567,60	67,33
Otros	321,75	146,18	-54,57	194,84	46,82	-75,97
<b>Total Vinos</b>	<b>228.159,96</b>	<b>162.552,40</b>	<b>-28,76</b>	<b>43.453,65</b>	<b>49.582,37</b>	<b>14,10</b>
<b>Mostos</b>	<b>55.837,32</b>	<b>40.019,30</b>	<b>-28,33</b>	<b>9.737,80</b>	<b>7.243,37</b>	<b>-25,62</b>
<b>TOTAL VINOS Y MOSTOS</b>	<b>283.997,28</b>	<b>202.571,70</b>	<b>-28,67</b>	<b>53.191,45</b>	<b>56.825,74</b>	<b>6,83</b>

Fuente Formulario 1848 - Instituto Nacional de Vitivinicultura

### EXPORTACIONES ARGENTINAS DE VINOS Y MOSTOS COMPARATIVO ENERO-FEBRERO 2009-2010 – En hl y miles de dólares

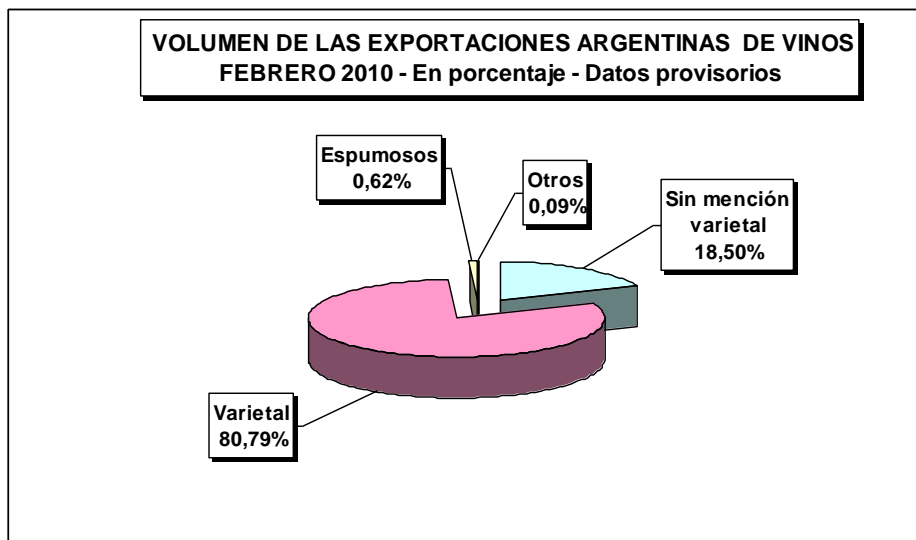
Detalle	HECTOLITROS			MILES DE DÓLARES		
	2.009	2.010	Var.% 10/09	2.009	2.010	Var.% 10/09
Sin mención varietal	207.055,84	102.246,11	-50,62	12.570,34	9.290,21	-26,09
Varietal	253.521,84	254.436,33	0,36	73.108,61	84.277,70	15,28
Espumosos	1.798,22	2.183,30	21,41	758,73	1.080,35	42,39
Otros	599,32	596,66	-0,44	258,95	202,09	-21,96
<b>Total Vinos</b>	<b>462.975,22</b>	<b>359.462,40</b>	<b>-22,36</b>	<b>86.696,63</b>	<b>94.850,35</b>	<b>9,40</b>
<b>Mostos</b>	<b>95.176,75</b>	<b>83.615,42</b>	<b>-12,15</b>	<b>16.720,77</b>	<b>15.205,34</b>	<b>-9,06</b>
<b>TOTAL</b>	<b>558.151,97</b>	<b>443.077,82</b>	<b>-20,62</b>	<b>103.417,40</b>	<b>110.055,69</b>	<b>6,42</b>

Fuente Formulario 1848 - Instituto Nacional de Vitivinicultura

## VINOS

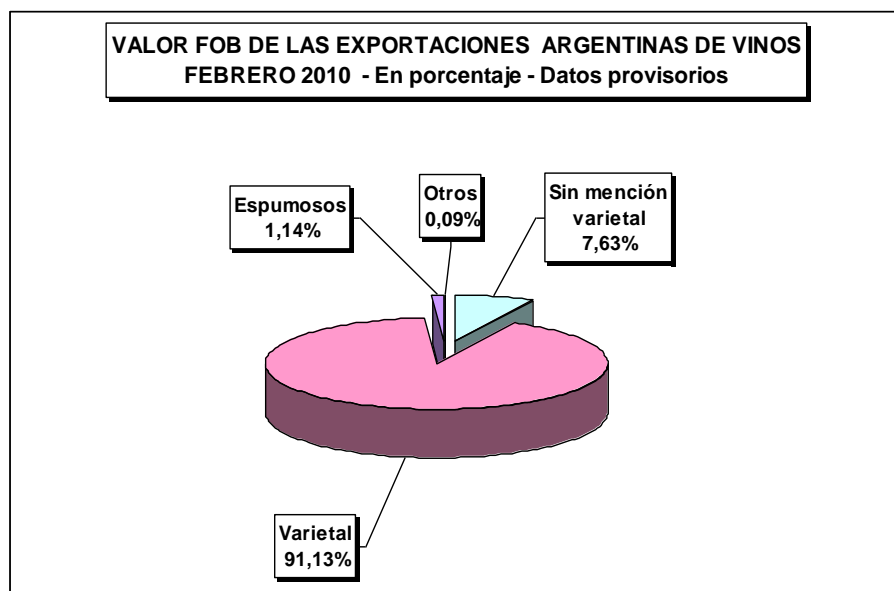
En el mes de febrero 2010, se exportó vinos por un volumen total de 162.552,40 hl con una disminución del 28,76%. El ingreso de divisas fue de 49.582.370 dólares estadounidenses, lo que indica un aumento en el valor FOB del 14,10 %, comparado con igual mes del año anterior.

Si se compara el mes de FEBRERO con el mes de ENERO, se observa una disminución del 17,45% en el volumen exportado y un crecimiento en el Valor FOB del 9,53%.



Fuente Formulario 1848 – Instituto Nacional de Vitivinicultura

El 80,79% del volumen exportado correspondió a vinos varietales con 131.327,81 hl, el 18,50 % a vinos sin mención varietal con 30.069,09 hl, el 0,62% a vinos espumosos con 1.009,32 hl y el 0,09% a otros vinos con 146,18 hl.



Fuente Formulario 1848 – Instituto Nacional de Vitivinicultura

En lo que respecta a los dólares ingresados por estas ventas el 91,13% fue de vinos varietales, el 7,63% vinos sin mención varietal, el 1,14% vinos espumosos y el 0,09% otros vinos. Se comercializaron 15.439,20 hl de vinos exportados a granel y 147.113,20

El 81,04% de los vinos exportados fueron fraccionados que representaron el 9,50% del total y el 90,50%. El 81,04% fue color, con una baja del 15,78% comparado con el año 2009 y el 18,96% blanco, con una caída del 57,04%.

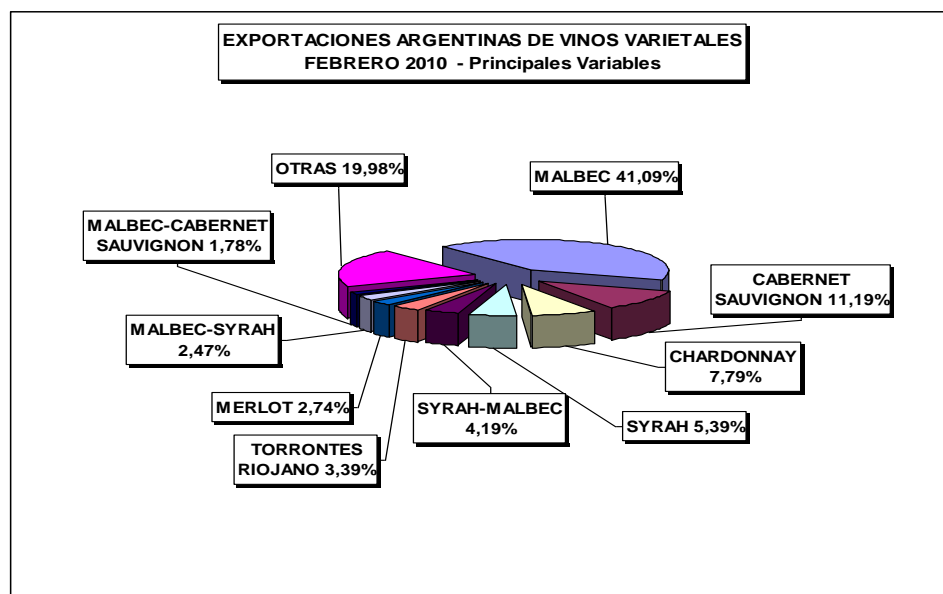
### VINOS VARIETALES

Estos vinos, en el mes de Febrero pasado, tuvieron un aumento del 3,41 % en volumen y en el valor FOB del 23,33 % con relación al mismo mes del año anterior.

El 89,19% de las ventas fueron vinos fraccionados y registró un aumento del 6,05 % comparado con Febrero 2009, correspondiendo a envíos en botellas el 97,42%. El 10,81% fue comercializado a granel con una disminución del 14,24%. El 80,98% correspondió a vinos de color, que mostraron un aumento del 5,75% y el 19,02 % a blanco con una baja del 5,50%, siempre comparado con igual mes del año anterior.

Los vinos fraccionados fueron adquiridos principalmente por Estados Unidos, Canadá, Países Bajos, Brasil, Suecia, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Reino Unido y Suiza, entre otros países. Los vinos a granel fueron primordialmente a Alemania, Italia, Finlandia, Francia, Canadá, Bélgica y Dinamarca, entre otros.

En cuanto a las preferencias varietales, se destaca la variedad Malbec, Cabernet Sauvignon, Chardonnay, Syrah, Syrah-Malbec, Torrontés Riojano, Merlot, Malbec-Syrah y Malbec-Cabernet Sauvignon, entre otras variedades en menor proporción.



Fuente Formulario 1848 – Instituto Nacional de Vitivinicultura

En el acumulado Enero-Febrero 2010 se aprecia un aumento del 0,36% en volumen y del 15,28% en el valor FOB, comparado con el mismo período del año anterior.



### **VINOS SIN MENCIÓN VARIETAL**

En el mes analizado, las exportaciones de estos vinos tuvieron una disminución del 69,92% en volumen y del 39,78% en Valor FOB, siempre comparado con el mismo mes del año anterior.

El vino fraccionado representó el 95,88% del total exportado, con un aumento del 9,46% con respecto al mes de Febrero 2009. Estos vinos se comercializaron en envase Tetra-Brik el 60,43% y en botellas el 39,57%. Los principales compradores de vinos fraccionados fueron Paraguay, Países Bajos, Rusia, Colombia, Uruguay, Territorios Vinculados a Francia y Brasil, entre otros.

El granel significó el 4,12% y tuvo una caída del 98,32% con relación al año anterior. El 80,65% de los envíos se realizaron en la modalidad Tank-Tainer y el 19,35% en Flexi-Tank. Estos vinos se destinaron a Japón e Italia.

El 16,41% de los vinos sin mención varietal exportados fue blanco, con un descenso del 88,90% y el 83,59 % color, mostrando también una baja del 54,72% con relación al año anterior.

El acumulado enero-febrero 2010 se aprecia una disminución del 50,62% en volumen y del 26,09% en dólares, comparado con el mismo período del año anterior.

### **VINOS ESPUMOSOS**

Las ventas de los vinos espumosos fueron por 1.009,32 hl y de 567.600 dólares estadounidenses mostrando un aumento del 17,63% en volumen y del 67,33%, en el valor FOB con respecto al mismo mes del año 2009.

Los principales destinos para estos vinos fueron Paraguay, Estados Unidos, Perú, Bélgica, Países Bajos, Dinamarca y Suecia, entre otros.

En el período Enero-Febrero 2010, estos vinos muestran un crecimiento de 21,41% en volumen y del 42,39% en dólares comparado con el mismo período del año anterior.

### **OTROS VINOS**

Se comercializaron otros vinos (vino especial, espumoso frutado, coctel de vino, y gasificado), por un total de 146,18 hl por un valor FOB de 46.820 dólares estadounidenses, fueron enviados principalmente a Puerto Rico, Polonia, Perú y Estados Unidos, entre otros.



## MOSTOS

### EXPORTACIONES ARGENTINAS DE MOSTOS FEBRERO 2009-2010 En hectolitros y miles de dólares

Detalle	HECTOLITROS			MILES DE DÓLARES		
	2.009	2.010	Var.% 10/09	2.009	2.010	Var.% 10/09
Mosto Concentrado	51.537,82	33.260,52	-35,46	8.893,70	5.756,70	-35,27
Mosto Conc. Alcoholidado	4.299,50	6.758,78	57,20	844,09	1.486,67	76,13
Sulfitado	-	-	-	-	-	-
Mosto Virgen	-	-	-	-	-	-
<b>Total Mostos</b>	<b>55.837,32</b>	<b>40.019,30</b>	<b>-28,33</b>	<b>9.737,79</b>	<b>7.243,37</b>	<b>-25,62</b>

Fuente Formulario 1848 – Instituto Nacional de Vitivinicultura

Los mostos exportados en el mes de Febrero 2010, fueron de 40.019,30 hl y mostraron una caída del 28,33%. El valor FOB fue 7.243.370 dólares estadounidenses con una disminución del 25,62 %, comparado con el mismo mes del año anterior.

El mayor volumen exportado corresponde a mosto concentrado sin alcohol con 33.260,52 hl por un Valor FOB de 5.756.700 dólares estadounidenses, lo que indica una baja en volumen del 35,46% y del 35,27% en el Valor FOB respecto al mes de Febrero 2009.

Los destinos para este mosto fueron Estados Unidos, Japón, Sudáfrica, Canadá, Rusia, Nueva Zelanda y Puerto Rico, entre otros países.

Se despachó un volumen de 6.758,78 hl de mosto concentrado con alcohol, por un Valor FOB de 1.486.670 dólares estadounidenses con destino a Japón.

### EXPORTACIONES ARGENTINAS DE MOSTOS COMPARATIVO ENERO-FEBRERO 2009-2010 En hectolitros y miles de dólares

Detalle	HECTOLITROS			MILES DE DÓLARES		
	2.009	2.010	Var.% 10/09	2.009	2.010	Var.% 10/09
Mosto Concentrado	87.691,44	67.702,47	-22,79	15.210,67	11.656,90	-23,36
Mosto Conc. Alcoholidado	7.485,31	15.912,95	112,59	1.510,09	3.548,44	134,98
<b>Total Mostos</b>	<b>95.176,75</b>	<b>83.615,42</b>	<b>-12,15</b>	<b>16.720,76</b>	<b>15.205,34</b>	<b>-9,06</b>

Fuente Formulario 1848 – Instituto Nacional de Vitivinicultura

El acumulado Enero-Febrero 2010 mostró una disminución en volumen del 12,15% y un 9,06% en el Valor FOB.



INSTITUTO NACIONAL  
DE VITIVINICULTURA

**EXPORTACIONES ARGENTINAS DE PRODUCTOS  
VITIVINICOLAS – FEBRERO 2010 – Datos provisorios**

---