

## Muchos autos, pocas nueces ¿Aprovechan las regiones el boom brasilero?

Jorge A. Day  
IERAL Mendoza

El actual contexto internacional se presenta beneficioso para nuestro país, particularmente gracias a Brasil, que no sólo viene recuperándose a fuerte ritmo, sino que además está carísimo. Estos dos hechos indican que se trata de un interesante comprador de productos argentinos. Las cifras nacionales han señalado el mayor monto exportado a dicha nación, aun comparando con los datos de hace dos años atrás (antes de la crisis internacional).

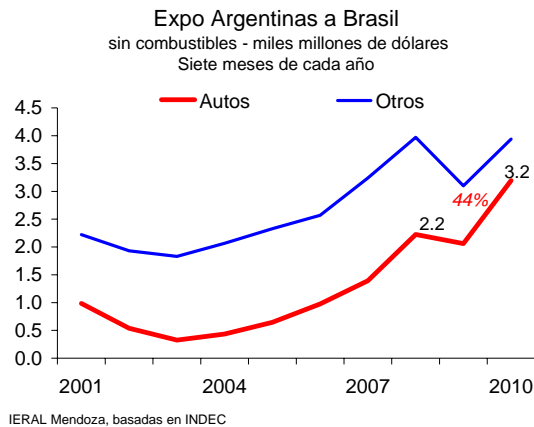
Ahora, mirando hacia adentro de nuestro país, el interrogante es si las distintas regiones argentinas han aprovechado esta situación especial. Existe la leve sospecha que sólo se ha vendido más autos, y poco del resto. ¿Ha sido así? Esto es lo que se pretende responder en el presente informe.

Antes de iniciar, se aclara que no se tendrá en cuenta las exportaciones de combustibles (petróleo y sus derivados), para así visualizar mejor lo que ha acontecido con las otras actividades regionales.

Yendo a nuestro análisis, considere en primer lugar los **datos globales**. Considerando los primeros siete meses de 2010, y comparando con el mismo periodo de hace dos años atrás, las exportaciones argentinas al país carioca se han incrementado en un 15% en dólares. En cambio, las ventas al resto del mundo han disminuido un 5%. O sea, Brasil mejor.

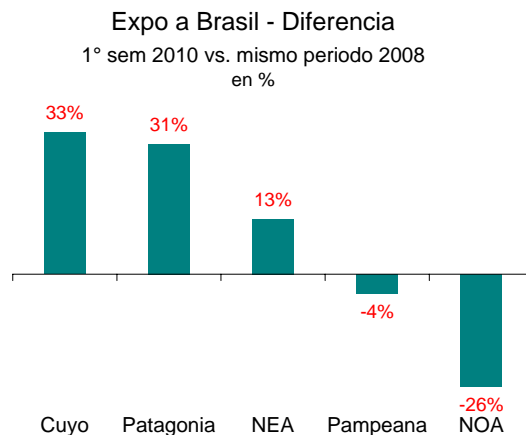


Dentro de las ventas a Brasil, las exportaciones de material de transporte (autos y otros vehículos) se han incrementado en un 44% en el mismo periodo. En cambio, para el grupo que compone el resto de los productos, sus ventas a Brasil se han mantenido casi estables. Es decir, sólo mejor autos, en términos globales. En este sentido, la única región beneficiada sería la Pampeana, puesto que ahí es donde se concentra la industria automotriz.



Estos han sido los datos globales. En la segunda parte se analizan los **datos dentro de cada región**. Anteriormente se habían excluido las exportaciones de combustibles, y ahora además no se considerarán las de autos.

El siguiente cuadro muestra cómo han variado las exportaciones a Brasil entre el primer semestre de este año, y el mismo periodo de hace dos años atrás. Se observa que no han sido homogéneas las variaciones. Las regiones que más aprovecharon el boom brasilero han sido Cuyo y la Patagonia, y la más perjudicada ha sido el Nor Oeste Argentino (NOA).



**Nota: Excluye autos y combustibles**

IERAL Mendoza, basado en INDEC

En el anexo, se presenta para cada región, los rubros que más variaron (positiva y negativamente) en el periodo analizado. A continuación se resalta los cambios principales.

En Cuyo el fuerte aumento se dio en hortalizas sin elaborar, en el cual se destaca el ajo, cuyo precio internacional se duplicó en dólares. También hubo aumentos en maquinarias y equipos eléctricos, y en frutas frescas (uvas en San Juan). En la Patagonia el repunte se ha debido a la elaboración de metales y sus manufacturas, y también en equipos eléctricos. En el Nor Este Argentino (NEA), con menores incrementos, hubo mayores ventas en Papel y Cartón.

**Exportaciones a Brasil**  
(sin autos ni combustibles)

Regiones	Expo 6 m 2010 vs 6 m 2008  Var %	Principales rubros	
		Aumentaron	Disminuyeron
Cuyo	33%	Hortalizas sin elab. (ajo) Maq. Eléctricas Frutas frescas (uvas)	
Patagonia	31%	Metales y manuf. Maq. Eléctricas	
NEA	13%	Papel - Cartón	
Pampeana	-4%	Hortalizas sin elab. (cebolla) Lácteos	Cereales Prod. Molinería
NOA	-26%		Porotos

En la región pampeana, se ha visto muy favorecida por las ventas de autos. Excluyendo este rubro, se ha visto afectada negativamente en cereales, y también en productos de molinería. Entre otros rubros que empujaron hacia arriba están los lácteos y las hortalizas sin elaborar (cebollas).

La región más afectada ha sido el Nor Oeste Argentino (NOA), influenciada por un rubro clave que son las hortalizas sin elaborar, en particular el poroto.

De todo esto, se puede destacar los puntos más relevantes. El boom brasilero implicó un importante aumento en ventas argentinas, pero no en muchos rubros. Fue fuerte en autos (beneficiando la región pampeana), y luego, muy lejos, algunos como maquinarias eléctricas, metales (Patagonia), y algunas hortalizas (Cuyo). Es decir, aun estando Brasil caro y recuperándose a fuerte ritmo, se puede concluir que, a mitad de este año, no se ha extendido sus mayores compras a la generalidad de los productos argentinos.

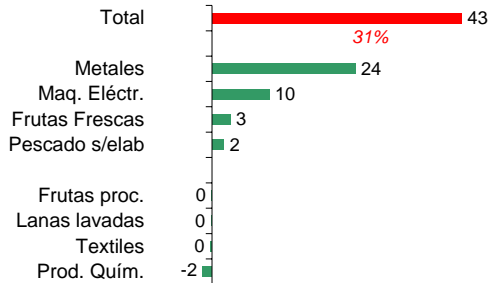
**Anexo: ¿Qué rubros regionales compraron más (o menos) los brasileros?**

En los siguientes gráficos, muestra cómo han evolucionado las exportaciones regionales a Brasil, considerando el primer semestre del 2010 vs. el mismo periodo de hace dos años atrás. Se han excluido autos y combustibles.

Para cada región, se han resaltado los primeros cuatro rubros que aumentaron y el mismo número de rubros cuyas ventas han disminuido en el periodo considerado.

### Región Patagonia

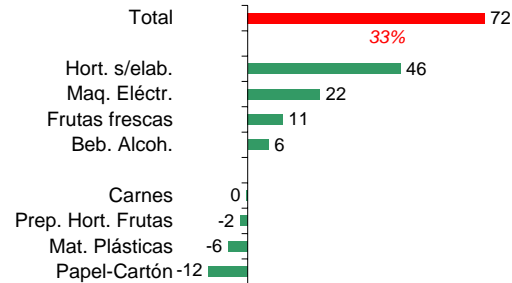
Expo a Brasil - Diferencia  
1° sem 2010 vs. mismo periodo 2008  
en millones de dólares



**Nota: Excluye autos y combustibles**  
IERAL Mendoza, basado en INDEC

### Región Cuyo

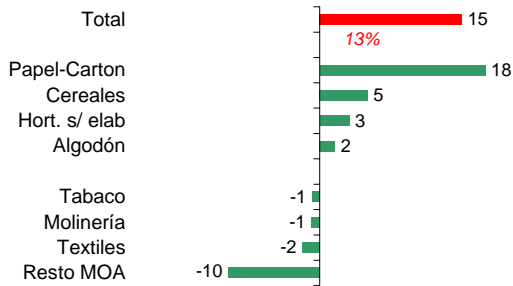
Expo a Brasil - Diferencia  
1° sem 2010 vs. mismo periodo 2008  
en millones de dólares



**Nota: Excluye autos y combustibles**  
IERAL Mendoza, basado en INDEC

### Región Nor Este Arg (NEA)

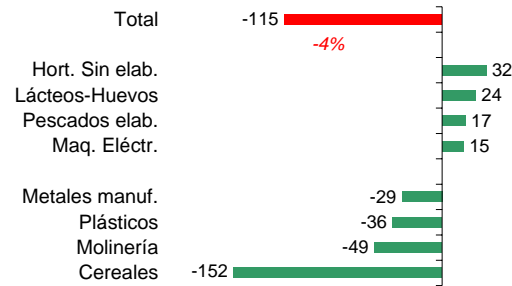
Expo a Brasil - Diferencia  
1° sem 2010 vs. mismo periodo 2008  
en millones de dólares



**Nota: Excluye autos y combustibles**  
IERAL Mendoza, basado en INDEC

### Región Pampeana

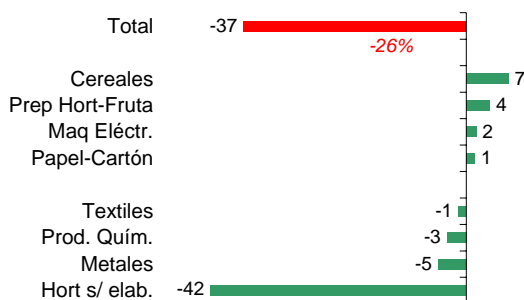
Expo a Brasil - Diferencia  
1° sem 2010 vs. mismo periodo 2008  
en millones de dólares



**Nota: Excluye autos y combustibles**  
IERAL Mendoza, basado en INDEC

### Región Nor Oeste Arg (NOA)

Expo a Brasil - Diferencia  
1° sem 2010 vs. mismo periodo 2008  
en millones de dólares



**Nota: Excluye autos y combustibles**  
IERAL Mendoza, basado en INDEC