

Turismo como otra economía regional: la influencia mundial

Por Jorge A. Day y Mariano Devita
IERAL Mendoza
Octubre 2015

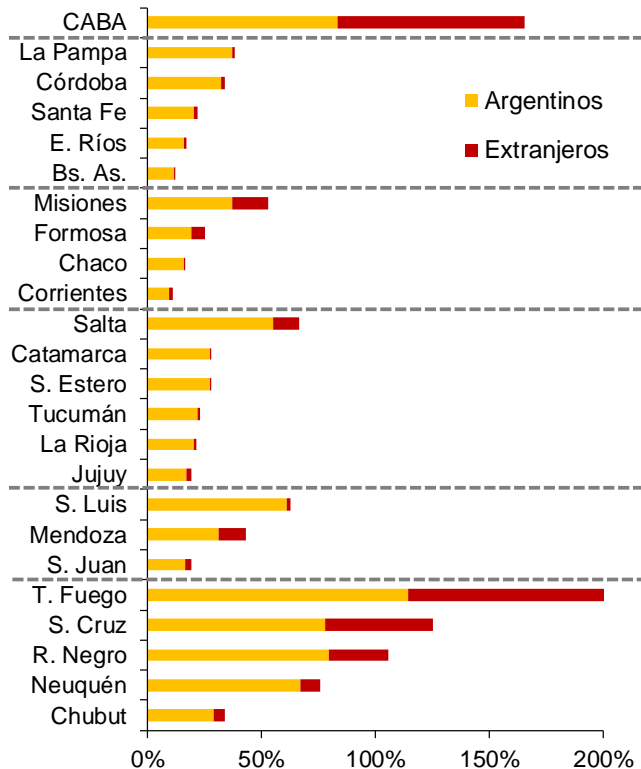
En general se cataloga como “economías regionales” a las actividades del campo y sus derivados, que caracterizan a cada zona (tabaco y azúcar en el NOA, trigo y soja en la región Pampeana, etc.) Una de sus cualidades es que produce bienes exportables, lo cual genera fondos externos para cada región.

Hay otra actividad que también consigue fondos del exterior, que es el turismo internacional, y también tiene sus particularidades regionales (las Cataratas en el Iguazú, los caminos del vino en el oeste argentino, el Perito Moreno en el Sur, etc.). Al proveer un servicio “exportable”, es un sector que se ve afectado por los costos altos en dólares, y no puede aumentar tan fácilmente las tarifas en esa moneda, puesto que compete con el mundo. La misma problemática regional padecida desde hace varios años.

Algunas provincias son **más afortunadas en atraer turistas extranjeros**, porque cuentan con más lugares y atractivos especiales. Para tener una primera dimensión de la importancia de este turismo en las regiones, el siguiente gráfico muestra la cantidad de turistas que se alojan en hoteles, expresados como porcentaje de la población provincial. Entre las provincias “más turísticas”, hay algunas patagónicas, con poca población y con lugares para visitar, y se caracterizan por el alto porcentaje de turistas extranjeros.



Turistas hoteleros por provincias
como % de su población -año 2014.



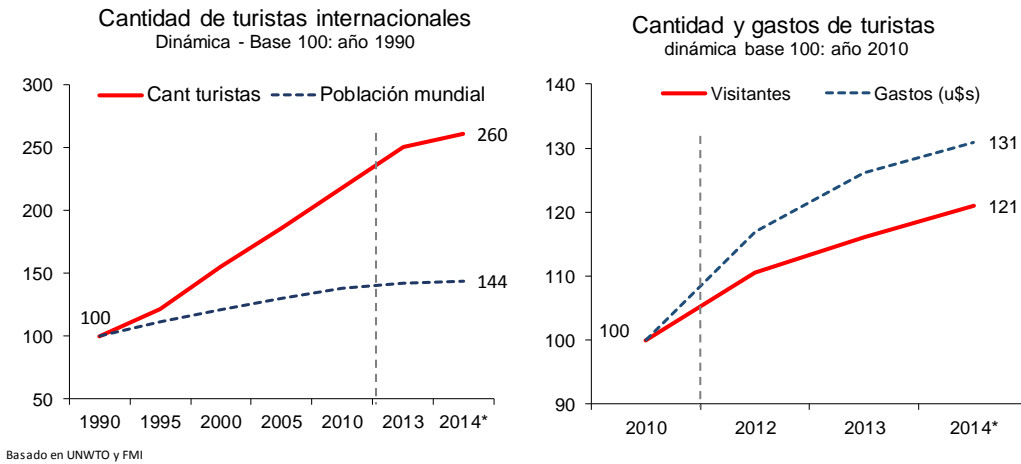
Basado en Indec

También se destaca la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (con mucha población y muchos turistas hoteleros). En este caso, debe tener fuerte importancia el turismo corporativo, sabiendo que muchos negocios tienen su casa matriz localizados en dicha ciudad. Otras jurisdicciones con importante influencia extranjera son Misiones, Salta y Mendoza, cada una con su encanto turístico. En varias también están influenciadas por el turismo proveniente de países vecinos, como los chilenos que visitan Mendoza.

Un interrogante es qué está ocurriendo con el **turismo internacional** en el mundo, y cómo impacta sobre nuestro país. Se aclara que turistas internacionales son los que visitan otros países. Es decir, se excluyen a aquellos que hacen turismo local (por ejemplo, los argentinos que vacacionan en Mar del Plata).

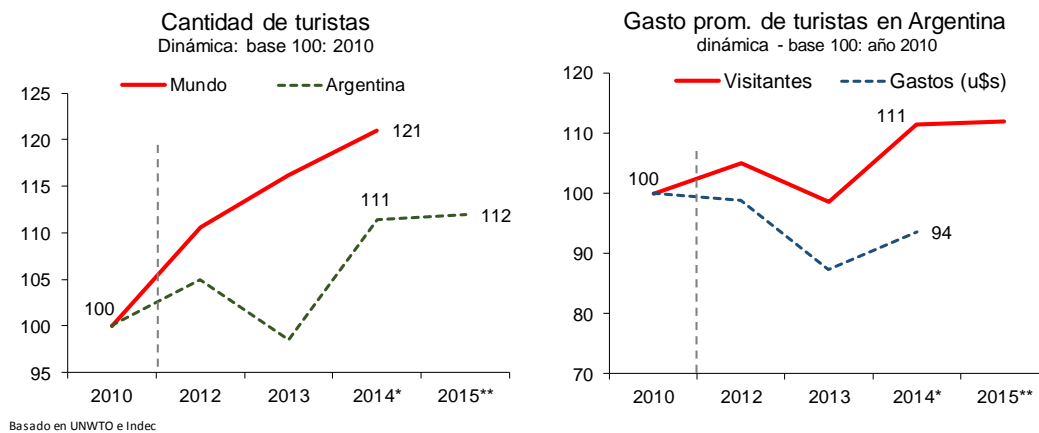
Comencemos con el mundo. Los siguientes dos gráficos muestran que se viaja más (la cantidad de turistas internacionales crece a mayor ritmo que la población mundial) y se gasta más. Suena razonable. Al mejorar los ingresos de la población en el mundo, y luego de satisfacer sus necesidades de alimentos y de abrigo, pasa a adquirir otros bienes y servicios. Quieren más informática, más autos, ... y más viajes.

Turismo internacional en el mundo



En los últimos cinco años, en Argentina no ha podido seguir esa tendencia. Los turistas extranjeros que nos visitan han aumentado, pero por debajo del ritmo mundial, y acorde a los datos del primer semestre, se estancaría en este año. Y también se han reducido sus gastos. A contramano del mundo. Las razones son bien conocidas. Los costos en dólares continúan aumentando en nuestro país, por lo que Argentina es un lugar caro.

Turismo internacional: Mundo y Argentina



¿Qué indican los datos en este año? Hay menos turistas extranjeros, principalmente en Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En buena parte influenciada por la crisis brasilera. También ha habido una caída en Misiones (Iguazú).

Sintetizando, aunque no se observa una fuerte caída de turismo extranjero en Argentina, no se sigue la tendencia mundial, que viaja y gasta más. La visión optimista es que aun vienen a pesar de una Argentina cara, señal de potencial cuando se logre resolver la actual problemática cambiaria. Desde una perspectiva regional, en este año se han visto más afectados aquellas regiones que son más Brasil dependientes, razonables dada la crítica situación que enfrentan los habitantes de ese país.